

Facilitación del comercio digital y sostenible: Informe Global 2019

Resumen ejecutivo

Reducir los costos del comercio es esencial para permitir que las economías participen efectivamente en las cadenas de valor regionales y globales y para que sigan utilizando el comercio como un motor importante de crecimiento y desarrollo sostenible. Muchas de las reducciones de los costos comerciales logradas durante la última década han sido a través de la eliminación o reducción de los aranceles. Reducir las fuentes no arancelarias de costos comerciales, tales como las ineficiencias en la infraestructura y los servicios de transporte y logística y los procedimientos y documentación reglamentarios engorrosos, contribuirá aún más a la reducción de los costos comerciales. En efecto, la facilitación del comercio, incluido el comercio sin papeles, ha adquirido una importancia creciente, como lo demuestra la entrada en vigor del Acuerdo de Facilitación del Comercio de la OMC en febrero de 2017 y varias otras iniciativas regionales.

Este informe presenta los principales hallazgos de la Tercera Encuesta Global de las Naciones Unidas sobre la Facilitación del Comercio Digital y Sostenible, conducida conjuntamente por las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas. La encuesta abarca 128 economías de 8 regiones, con un enfoque clave en cuatro áreas principales: "Facilitación del comercio general", relacionada con la implementación de medidas seleccionadas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la OMC; "Facilitación del comercio digital", relacionada con la implementación de medidas innovadoras impulsadas por la tecnología que apuntan a permitir el uso e intercambio de datos y documentos comerciales; "Facilitación del comercio sostenible", relativa a la facilitación del comercio para las PYME, el sector agrícola y las mujeres; y "Financiamiento para el comercio"¹. Los principales hallazgos de la encuesta se resumen a continuación:

- La implementación promedio global del ambicioso y prospectivo conjunto de medidas incluidas en la encuesta se sitúa en 62,7%. Las economías desarrolladas tienen la tasa de implementación más alta (79,7%), mientras que las Islas del Pacífico tienen la más baja (35,5%). Entre las regiones en desarrollo, Asia oriental y sudoriental y América Latina y el Caribe alcanzan altas tasas de implementación de 71,2% y 68,9%, respectivamente. La implementación en África Subsahariana -región que incluye a algunos de los países más pobres del mundo- llega solo a 47,8%, siendo solo menor en las Islas del Pacífico.
- Australia y la República de Corea (ambas con un 94,6%) empatan en primer lugar con la mayor tasa de implementación, seguidas por Bélgica, los Países Bajos, Japón y Singapur, cada uno con una tasa de implementación del 93,6%. Entre las regiones en desarrollo, la República de Corea (94,6%) y Singapur (93,6%) lideran en Asia oriental y sudoriental. México (92,5%) lidera en América Latina y el Caribe, mientras que Marruecos lo hace en la región del Oriente Medio y África septentrional. Azerbaiyán, la Federación de Rusia y la República de Macedonia del Norte (todos con un 81,7%) lideran en la región de Europa meridional y oriental, el Cáucaso y Asia Central, mientras que la India (79,6%) lidera en Asia meridional.
- Los países con necesidades especiales (países menos adelantados, países en desarrollo sin litoral y pequeños estados insulares en desarrollo) alcanzan tasas de implementación similares que

¹ "Financiamiento para el comercio" es un nuevo grupo de medidas puestas a prueba en los cuestionarios de las comisiones regionales de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico (UN ESCAP), Asia occidental (UN ESCWA) y Europa (UN ECE).

fluctúan entre 43% y 55%, las que se sitúan significativamente por debajo de la tasa de implementación promedio global. Este resultado confirma la necesidad de proporcionar a estos países asistencia técnica especial y apoyo para el desarrollo de capacidades para ayudarlos a cerrar sus brechas de implementación.

- El nivel de implementación promedio global para "Comercio sin papeles" es del 61%. Las tasas de implementación varían mucho según las medidas individuales consideradas. El nivel de implementación para la categoría "Comercio transfronterizo sin papeles" (36%) es sustancialmente más bajo que el de otros grupos de medidas.
- Las medidas de "Facilitación del comercio sostenible" tienen como objetivo hacer que las medidas de facilitación del comercio sean más inclusivas y alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La implementación de las medidas en las categorías de "Facilitación del comercio para Las PYME" (36%) y "Mujeres en la facilitación del comercio" (23%) siguen siendo bajas, lo que sugiere una falta de conciencia de las necesidades especiales de ciertos grupos de actores.
- Las medidas relacionadas con la facilitación del financiamiento para el comercio también muestran una implementación deficiente. Por ejemplo, pese a que el acceso al financiamiento es esencial para la facilitación del comercio, menos del 15% de los países para los cuales se pudo obtener datos tiene planes establecidos para facilitar el acceso al crédito a través de las ventanillas únicas que están desarrollando.

El informe también examina el progreso realizado por 99 países que participaron en las Encuestas Globales de 2017 y 2019. La tasa de implementación a nivel mundial ha aumentado, en promedio, 8,1 puntos porcentuales entre ambos años. Los mayores progresos se observan en las regiones de Europa meridional y oriental, el Cáucaso y Asia Central y de África subsahariana, donde las tasas de implementación han aumentado en 11,5 puntos porcentuales. También se observó una mejora sustancial en Asia meridional (9,7 puntos porcentuales), Asia oriental y sudoriental (9,3 puntos porcentuales), Islas del Pacífico (8,3 puntos porcentuales), y América Latina y el Caribe (7,8 puntos porcentuales). En contraste, el progreso fue menos significativo en Oriente Medio y África septentrional y en las economías desarrolladas, donde los aumentos fueron solo de 3,2 y 4,3 puntos porcentuales, respectivamente.

En general, los países de todo el mundo han progresado significativamente en la facilitación del comercio desde la entrada en vigor del AFC en 2017. A futuro, si bien los esfuerzos para mejorar la transparencia y la racionalización de las formalidades a nivel nacional deben continuar, se deberá prestar mayor atención a la cooperación transfronteriza y a los problemas de interoperabilidad entre los sistemas de comercio sin papeles, a fin de permitir el flujo seguro y sin interrupciones de datos y documentos en forma electrónica a lo largo de las cadenas internacionales de suministro. Las estrategias de facilitación del comercio también deberán volverse más holísticas e inclusivas, para abordar las necesidades de sectores específicos (por ejemplo, la agricultura) o grupos (por ejemplo, las PYME y las mujeres) y para apoyar mejor la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Los resultados detallados a nivel regional y nacional de la Encuesta Global de las Naciones Unidas sobre la Facilitación del Comercio Digital y Sostenible están disponibles en: <https://untfsurvey.org/>