



Материалы по торговле в Азиатско-Тихоокеанском регионе

Российская Федерация

Торговля товарами: В 2014 году экономика страдала из-за международных санкций и спада цен на сырьевые товары, которые представляют собой крупную долю экспорта. Сокращённые денежные поступления от экспорта, спавшая покупательская способность, а также резкие колебания процентных ставок, созданных для приостановления оттока капитала, в конечном счёте вылились в финансовый кризис во второй половине 2014 года, на фоне которого российский рубль потерял половину своей стоимости. Экспорт товаров сократился на 4,9%, по сравнению со средним показателем годового роста в 5,6% в период с 2010 по 2014 годы. Хотя экспорт чрезвычайно разнообразен при наличии 4457 товаров и 121 рынка, по сравнению с 2107 товарами и 95 торговыми партнёрами, присутствующими в Азиатско-Тихоокеанском регионе, всё же на долю нефтяных масел и природного газа вместе взятых приходится более половины (60,7%) всего экспорта. Главными партнёрами по экспорту являются Германия, Китай и Япония, на долю которых в сумме приходится четверть экспорта (25,6%). Снизившийся спрос на сырьевой товар в Китае также отяготил процесс экспорта. В 2014 году импорт товаров спал на 9,8%, поскольку экономика ослабла.

Торговля услугами: В 2014 году уровень экспорта и импорта Российской Федерации услуг сократился на 6,1% и 5,4% соответственно, по сравнению со средним годовым ростом в 7,5% и 12,9%, соответственно, в период с 2010 по 2014 годы. Туристическая индустрия и индустрия транспорта находятся среди самых крупных индустрий, на долю которых приходится почти половина экспортаемых и импортируемых услуг. Запреты на туристические поездки и временная приостановка визовых соглашений, ставшие следствием напряжённости в отношениях с США и Европейским союзом, могли привести в резкому снижению уровня торговли услугами.

Глобальные цепочки начисления стоимости: Доля торговли промежуточными товарами, при участии в глобальных цепочках начисления стоимости, в сфере импорта значительно ниже в Российской Федерации (15%), чем во всём Азиатско-Тихоокеанском регионе (22%), зато в области экспорта немного выше в Российской Федерации (20%), чем в Азиатско-Тихоокеанском регионе (18%). Относительно низкий уровень участия Российской Федерации в глобальных цепочках начисления стоимости связан с её статусом главного экспортёра энергоресурсов, импортирующего большое количество готовых товаров, как например, автомобили и лекарственные средства.

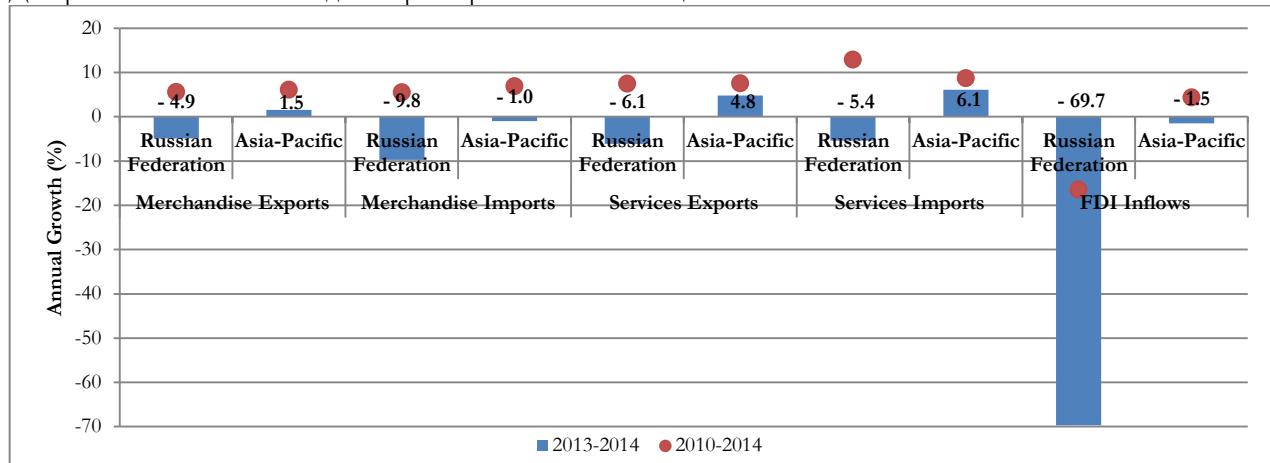
Прямые иностранные инвестиции (ПИИ): В 2013 году нефтегазовая компания British Petroleum приобрела долю в российской государственной нефтяной компании Роснефть. Данное событие способствовало превращению Российской Федерации в третьего крупнейшего получателя ПИИ в мире. Как бы то ни было, в 2014 году приток ПИИ в Российскую Федерацию резко сократился на 69,7%. Это явление частично отражает переход на более долгосрочный уровень с ранее предшествующего аномального года. Другие факторы включают в себя: geopolитическую нестабильность, международные экономические санкции в адрес Российской Федерации, а также низкий уровень цен на газ и нефть, являющимися ключевыми элементами главного сектора вложения инвестиций. Однако поток инвестиций из Китая, единственного крупнейшего источника инвестиций, остаётся относительно интенсивным.

Таможенные пошлины: Средние показатели режима наибольшего благоприятствования, а также результативных таможенных тарифов составляет 8,1% и 7,3%, соответственно, что не так уж сильно отличается со средними показателями Азиатско-Тихоокеанского региона в 7,4% и 7,4%, соответственно.

Торговые издержки: С 2009 года внутрирегиональные торговые издержки в Российской Федерации немного сократились. Для Азиатско-Тихоокеанского региона торговля с Российской Федерацией обходится дороже, чем торговля внутри региона со странами Восточной Азии (Китаем, Японией и Кореей) и чем торговля за пределами региона со странами Европейского союза (Францией, Германией и Великобританией). Исходя из исследования региональных комиссий ООН 2015 года, уровень внедрения Российской Федерацией мер по упрощению торговли и безбумажной торговли составляет 60,2%, по сравнению с 46,5% в Азиатско-Тихоокеанскому региону.

Торговые соглашения: В Российской Федерации действуют 16 торговых соглашений, что значительно больше, по сравнению с 7 соглашениями, действующими на территории Азиатско-Тихоокеанского региона. 15% от всего экспорта приходится на долю партнёров по преференциальным торговым соглашениям, в сравнении с 35% по Азиатско-Тихоокеанскому региону. 14% всего импорта происходит из стран-партнёров по преференциальному торговому соглашению, в сравнении с 45% по Азиатско-Тихоокеанскому региону.

Диаграмма 1: Ключевые индикаторы торговли и инвестиций



*Примечания по странам, суммирующие результаты исследования региональных комиссий ООН 2015 года, доступны здесь:
<http://unnext.unescap.org/UNTFSurvey2015.asp>

Диаграмма 2: Ключевые рынки товаров

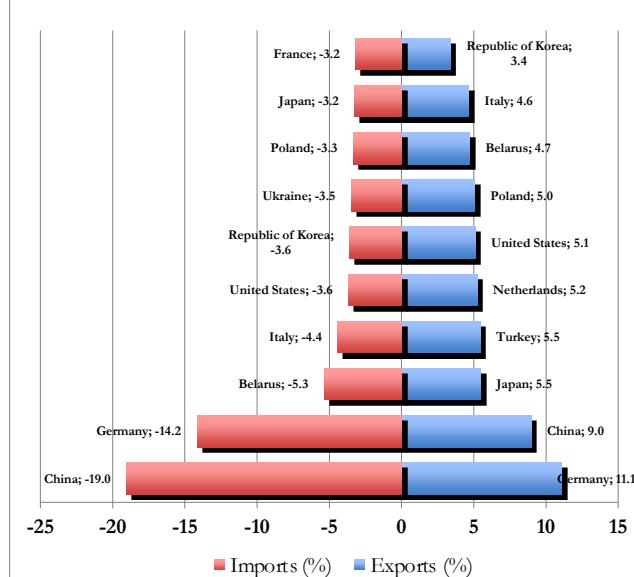


Диаграмма 3: Ключевые продукты

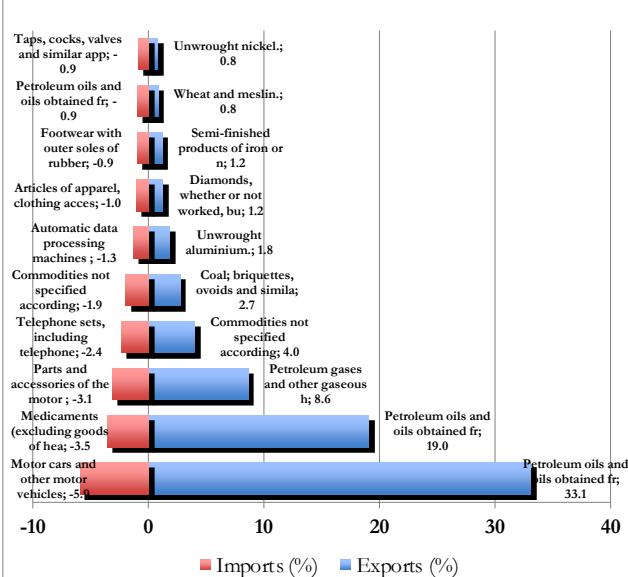


Диаграмма 4: Торговля товарами по их использованию

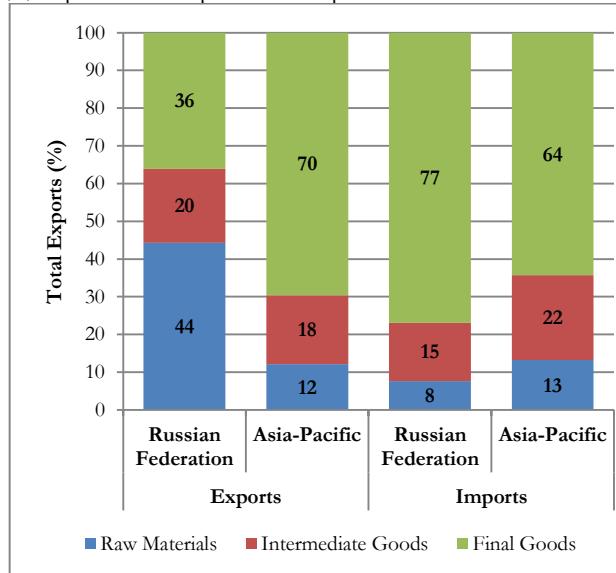


Диаграмма 5: Прямые иностранные инвестиции

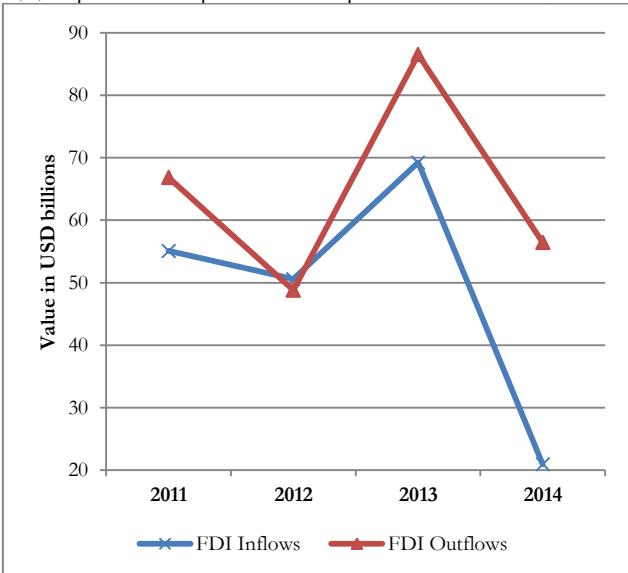


Диаграмма 6: Таможенные пошлины

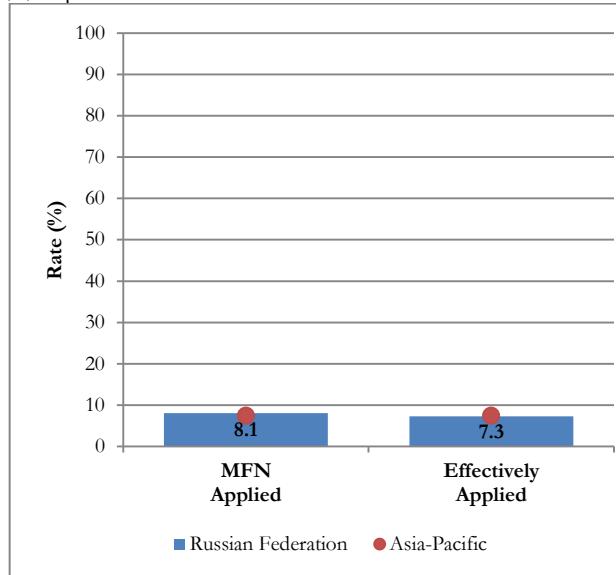
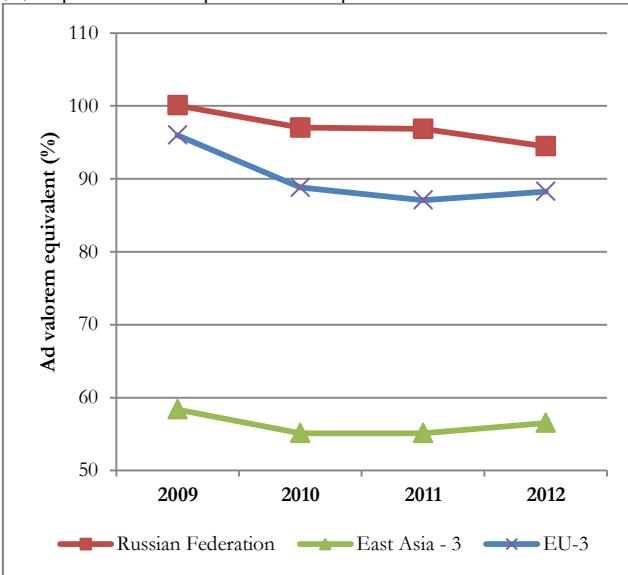


Диаграмма 7: Торговые издержки



Sources: Trade and tariff data were accessed through WITS. FDI data was accessed through UNCTADstat.

Notes: Trade data follows the HS2007 classification. Mirror data is used. Products are defined at the 6-digit level.

Definitions: Primary, intermediate, consumer, and capital goods are defined using UNCTAD System of Accounts. Final goods are defined as the sum of consumer and capital goods. Bound tariff is the maximum most favoured nation (MFN) tariff permitted under WTO obligations. MFN applied tariff is the tariff applied on imports among WTO members. Effectively applied rate is the lowest tariff available, i.e. preferential rates where available.

Authors: Aman Saggu and Luca Parisotto; comments from Mia Mikic, Witada Anukoonwattaka, Rajan Ratna, and Adam Heal; translated by Anna Ivanova; contact: escap-tid@un.org.