

**Экономический и Социальный Совет**

Distr.: General  
4 May 2011  
Russian  
Original: English

---

**Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана**  
Комитет по торговле и инвестициям**Вторая сессия**

Бангкок, 27-29 июля 2011 года

Пункт 8 предварительной повестки дня

**Интеграция малых и средних предприятий  
в региональную экономику****Интеграция малых и средних предприятий в  
региональную экономику****Записка секретариата***Резюме*

Несмотря на их огромный потенциал, малые и средние предприятия в Азиатско-Тихоокеанском регионе в настоящее время сталкиваются с серьезными ограничениями ресурсов и не имеют достаточных возможностей для того, чтобы эффективно конкурировать на глобальных и региональных рынках. Хотя в регионе отмечается увеличение количества реформ в политике в отношении таких предприятий, изолированные усилия для активизации этого сектора вряд ли увенчаются сколь-либо значительным успехом, если не будут глубоко осознаны сложные вопросы и процессы, касающиеся развития малого и среднего бизнеса и его роли в формирующихся производственно-сбытовых цепочках в регионе.

В настоящем документе дается обзор тенденций и проблем, связанных с развитием сектора малых и средних предприятий в Азиатско-Тихоокеанском регионе. На основе подхода, опирающегося на концепцию глобальных цепочек создания стоимости, в нем определяются задачи и возможности, связанные с повышением конкурентоспособности малых и средних предприятий, в том числе роли потоков прямых иностранных инвестиций и корпоративной социальной ответственности. В нем излагаются варианты ускорения развития этих предприятий в развивающихся странах региона. В нем также обсуждается роль ЭСКАТО в решении этих вопросов.

Комитет, возможно, пожелает обсудить вопросы, рассматриваемые в настоящем документе, и, в частности, роль секретариата в их решении.

## Содержание

Стр.

I.	Введение .....	2
II.	Статус сектора малых и средних предприятий и его развитие .....	3
III.	Формирование глобальных производственно-сбытовых цепочек и возможности для малых и средних предприятий .....	4
IV.	Стратегии и возможности для развития малых и средних предприятий .....	6
V.	Деятельность ЭСКАТО .....	8
VI.	Вопросы для рассмотрения Комитетом .....	9

**I. Введение**

1. Настоящий документ представляет собой резюме главы 7 *Asia-Pacific Trade and Investment Report 2011* («Доклад о торговле и инвестициях в Азиатско-Тихоокеанском регионе, 2011 год»)<sup>1</sup>. В документе рассматривается роль малых и средних предприятий (МСП) в процессе развития и проблемы и препятствия, с которыми они сталкиваются, чтобы эффективно конкурировать в глобальной и региональной экономике. В заключительной части документа вкратце излагаются основные варианты политики для интеграции МСП в глобальные и региональные производственно-сбытовые цепочки и роль ЭСКАТО в этой области.

2. МСП остаются важнейшим источником создания новых рабочих мест, а также доходов в Азиатско-Тихоокеанском регионе. При том что они усиливают динамизм в экономике путем внедрения гибкости и новых идей, они могут также стабилизировать общество, обеспечивая сети безопасности для социально уязвимых рабочих. В связи с этим сектор МСП занимает важное место в планах развития всех развивающихся стран в регионе; таким образом, содействие развитию МСП расценивается как важный вопрос политики в странах региона.

3. Учитывая повышение внимания правительств к развитию МСП, в Азиатско-Тихоокеанском регионе отмечается увеличение количества реформ в политике малого и среднего бизнеса. Важность МСП, которые принимают активное участие в ориентированных на экспорт производстве и услугах, а также в поддержке экспортно ориентированных отраслей промышленности, была признана в ориентированных на экспорт и прямые иностранные инвестиции (ПИИ) стратегиях развития, принятых почти всеми странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Однако МСП в регионе в настоящее время сталкиваются с серьезными ограничениями ресурсов и не имеют надлежащих возможностей, для того чтобы эффективно конкурировать на глобальных и региональных рынках. Несмотря на их огромный потенциал, МСП все еще находятся в невыгодном положении в том, что касается основных бизнес-требований, таких, как капитал, рентабельность, менеджмент, рабочая сила, бренд и сети. При

---

<sup>1</sup> ST/ESCAP/2596.

отсутствии глубокого понимания сложных вопросов и процессов развития МСП изолированные усилия по активизации сектора МСП вряд ли добьются сколь-либо значительного успеха.

## **II. Статус сектора малых и средних предприятий и его развитие**

4. На протяжении многих лет МСП делают похвальный вклад в развитие экономики различных стран в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Их роль в развитии главным образом состоит в: а) создании рабочих мест; б) увеличении выхода продукции с добавленной стоимостью; в) развитии предпринимательства; г) накоплении навыков и знаний; и е) поощрении предпринимателей среди женщин и молодежи. Развитие МСП способствует увеличению валового внутреннего продукта и уменьшению бедности. Как в развивающихся, так и в развитых странах, включая такие страны в Азиатско-Тихоокеанском регионе, очевидно, что МСП доминируют, при этом в большинстве случаев на их долю приходится свыше 99 процентов всех предприятий. Неудивительно, что в малом и среднем бизнесе задействуется большинство рабочей силы; как правило, около 60 процентов рабочей силы занято в секторе МСП.<sup>2</sup> МСП обычно занимают более крупную долю в создании новых рабочих мест, чем крупные предприятия, и оказываются ключевыми игроками в достижении цели экономического роста в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

5. Еще одним важным вкладом малых и средних предприятий является вклад этого сектора в экспорт, как с точки зрения объема, так и диверсификации. Экспортные операции также расширяют базу отечественных предприятий и позволяют им развивать потенциал, с тем чтобы конкурировать в глобальном масштабе. Таким образом, МСП вносят вклад в национальную конкурентоспособность в дополнение к созданию доходов. Доля, которую МСП вносят в экспорт, существенно различается между странами в Азиатско-Тихоокеанском регионе и колеблется в пределах 14 процентов (Малайзия) и 69 процентов (Китай).<sup>3</sup> Эта различающаяся способность МСП к экспорту может рассматриваться как показатель того, могут ли они или не могут конкурировать на региональных и глобальных рынках, а также того, необходимы ли конкретные меры поддержки для повышения их показателей. Кроме того, доля, которую МСП вносят в экспорт, как правило, выше в развитых странах Азиатско-Тихоокеанского региона, нежели в его развивающихся странах.

6. Стратегическое значение МСП в общем экономическом развитии получило широкое признание в прошлом и стало еще более очевидным в последние десятилетия, без исключения, будь то в развитых или развивающихся странах. В этом контексте некоторые правительства в сотрудничестве с двусторонними и многосторонними учреждениями по вопросам развития разработали и внедрили меры по развитию малого и среднего предпринимательства в Азиатско-Тихоокеанском регионе, особенно в менее развитых странах. Масштабы этих мер вмешательства варьируются от небольших, краткосрочных специальных проектов до

<sup>2</sup> См. там же, часть II.

<sup>3</sup> Там же.

многомиллионных многолетних программ. Конкретные и подробные программы мер по развитию МСП, направленные на улучшение положения с добавлением стоимости в секторе МСП и укрепление вклада малого и среднего бизнеса в соответствующие экономические системы, в целом охватывают семь ключевых областей: а) создание благоприятной политической и нормативной среды, в том числе эффективных институциональных рамок и ориентированной на интересы бизнеса налогово-бюджетной политики; б) поддержка инфраструктуры бизнеса; в) развитие предпринимательства, в том числе управленческих навыков, и развитие людских ресурсов; г) адекватный доступ к финансированию; д) наращивание технологического потенциала и адаптация технологии; е) услуги по развитию бизнеса; и г) корпоративная социальная ответственность. Результаты показывают, что комплексный подход к развитию МСП обычно распространяется на все или некоторые из вышеуказанных областей, которые нуждаются в дальнейшем укреплении. При активном участии всех заинтересованных сторон, особенно ассоциаций малого и среднего бизнеса и торгово-промышленных палат, а также посредством усилий правительства, с тем чтобы заручиться существенной поддержкой доноров, можно добиться создания необходимых условий для развития МСП.

7. На основе этого анализа можно выделить несколько ключевых моментов в отношении будущих программ технической помощи для развития МСП в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Во-первых, как представляется, существует согласованный подход к развитию МСП, охватывающий семь ключевых областей, описанных выше. Однако такой всеобъемлющий подход не был полностью принят всеми агентствами по развитию и донорами, что привело к распылению деятельности по различным секторам, а в результате отсутствие необходимой координации между деятельностью доноров принесло ограниченные результаты. Во-вторых, надлежащая окружающая среда и культура предпринимательства признаются в качестве ключевых факторов успеха МСП, чтобы они могли расти и поддерживать конкурентоспособность. Традиционная техническая помощь, тем не менее, не была акцентирована на этом вопросе. Необходимо развернуть комплексную «программу обучения предпринимательству», особенно в сельских районах. Специальные преференции могут предоставляться предпринимателям среди женщин и молодежи. В-третьих, в рамках обычной технической помощи МСП пренебрегается важная область развития технологии и ее адаптации; как следствие этого, МСП оказываются слабыми в плане решения технических вопросов. Наконец, все большее внимание привлекает к себе важность проникновения МСП на региональные и глобальные рынки. Техническая помощь для МСП обычно сосредотачивается на внутренних проблемах, при этом игнорируются связи с действующими стратегиями развития, ориентированными на торговлю и ПИИ.

### **III. Формирование глобальных производственно-сбытовых цепочек и возможности для малых и средних предприятий**

8. Как уже упоминалось выше, одна из наиболее важных задач, стоящих перед МСП в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, состоит в том, как создать новые предпринимательские (как следствие этого, инвестиционные) возможности для них на глобальных и региональных рынках, особенно в крупных странах с развивающейся

экономикой в Азиатско-Тихоокеанском регионе, таких, как Индия и Китай. В малых странах с ограниченным внутренним рынком экспорт играет решающую роль в достижении высоких темпов экономического роста и реализации быстрых социально-экономических преобразований. Малые и средние предприятия, которые поставляют конкурентоспособную продукцию и услуги с более высоким потенциалом для прямых и обратных связей, могут вносить существенный вклад в экспорт и, как следствие этого, способствовать увеличению национального дохода и общему социально-экономическому прогрессу стран. Таким образом, развитие ориентированных на экспорт МСП должно стать важной частью стратегии экономического развития страны.

9. В этом отношении недавний опыт в целом ряде стран Азиатско-Тихоокеанского региона, особенно в Северо-Восточной Азии и Юго-Восточной Азии ясно указывает на то, что отечественные МСП могут получить доступ на международные рынки посредством глобальных и региональных производственно-сбытовых цепочек. Эти цепочки создания стоимости предоставляют полный спектр добавляющей стоимости предпринимательской деятельности через границы и позволяют доводить до конечных пользователей продукты или услуги, начиная с концептуального решения, посредством проектирования, изыскания источников сырья и полуфабрикатов, производства, маркетинга, распространения и поддержки. Такие цепочки, как ожидается, обеспечат эффективную сеть на основе установления связей с крупными предприятиями и даже с другими эффективными МСП. Они помогают активизировать деятельность по добавлению стоимости МСП в международной торговле, в силу того что в настоящее время МСП играют ограниченную роль из-за низкой добавляемой ими стоимости и отсутствия надлежащего сетевого взаимодействия.

10. Увеличение объема внутрирегиональных ПИИ привело к ускорению развития глобальных и региональных производственно-сбытовых цепочек в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Неофициальные данные показывают, что развивающиеся страны в Азиатско-Тихоокеанском регионе приобретают все большее значение в качестве источников ПИИ в регионе, дополняя ПИИ из традиционных источников в развитых странах.<sup>4</sup> Следует отметить, что по сравнению с более развитыми странами и странами с более высоким уровнем доходов в странах с более низким уровнем доходов отмечается увеличение доли внутрирегиональных потоков ПИИ. Это означает, что страны с более низкими уровнями доходов получают прямые иностранные инвестиции от более развитых соседних стран, что свидетельствует в поддержку модели «летающих гусей», олицетворяющей парадигму движения, когда в менее развитых странах процесс индустриализации идет более медленными темпами по сравнению с их более развитыми соседями, которых они стараются догнать. Эта тенденция, как ожидается, приведет к постепенной индустриальной трансформации от секторов с относительно низкой добавляемой стоимостью, таких, как сельскохозяйственная и швейная отрасли, к секторам с более высокой добавляемой стоимостью, таким, как автомобильные запчасти и электроника. В этой связи было бы желательно проанализировать инвестиционные возможности для МСП в

<sup>4</sup> *Asia-Pacific Trade and Investment Report 2010: Recent Trends and Development* (ST/ESCAP/2590). Публикация размещена по адресу: [www.unescap.org/publications/detail.asp?id=1425](http://www.unescap.org/publications/detail.asp?id=1425).

производственных и связанных с ними цепочках добавления стоимости более высокого уровня.

11. В этом контексте практической задачей для МСП в Азиатско-Тихоокеанском регионе является то, каким образом они могут обновиться и стать и оставаться конкурентоспособными поставщиками в рамках конкретных глобальных и региональных производственно-сбытовых цепочек. Для того чтобы эффективно участвовать в этих цепочках, МСП должны преодолеть высокие входные барьеры посредством обеспечения соблюдения широкого ряда все более жестких мировых стандартов и других требований в отношении качества, цены, своевременной доставки и гибкости. Индивидуальные МСП, стремящиеся установить партнерские отношения в рамках глобальных и региональных производственно-сбытовых цепочек, должны понимать, каким образом организован процесс и структуры в той производственно-сбытовой цепочке, в которую они стремятся включиться, особенно в силу того, что в международных торговых и глобальных и региональных производственно-сбытовых цепочках преобладают крупные фирмы с мировой узнаваемостью бренда. Вполне понятно, что качество и стоимость продукта зависят не только от инноваций в производственный процесс, но и от инноваций за рамками производства, таких, как дизайн и маркетинг и методы управления, которые соответствуют ожиданиям потребителей, включая корпоративную социальную ответственность. МСП также необходимо реализовать эти инновации с тем, чтобы они могли удовлетворять требованиям широкого круга рыночных ниш и направлений. Таким образом, правительства и деловые ассоциации должны предоставлять различные услуги поддержки для МСП в этих целях. При отсутствии таких услуг МСП в развивающихся странах Азиатско-Тихоокеанского региона вряд ли удастся установить эффективные связи в цепочках создания стоимости на региональном и глобальном уровнях.

#### **IV. Стратегии и возможности для развития малых и средних предприятий**

12. На основе проведенного анализа и вышеупомянутых соображений можно выделить следующие возможности для развития МСП и соответствующие стратегии в Азиатско-Тихоокеанском регионе:

а) *возможности для новых участников.* Теперь появились возможности для того, чтобы МСП стали конкурентоспособными на международном уровне во все более широком круге отраслей промышленности на основе одной функции или небольшого числа функций в качестве поставщиков в глобальных и региональных производственно-сбытовых цепочках. Кроме того, посредством участия в этих цепочках можно добиться крупномасштабного экспорта специализированных изделий на нишевых товарных рынках, которые носят региональный и даже глобальный характер. В итоге МСП могут стать иностранными инвесторами как таковыми и, по мере их роста, развивать свои собственные производственно-сбытовые цепочки путем налаживания прямых и обратных связей;

б) *возможности для создания стоимости.* В мире глобальных и региональных производственно-сбытовых цепочек основные различия в конкурентоспособности МСП заключаются в меньшей степени в той отрасли, к которой они принадлежат, чем в функциях или видах

деятельности, в которых они хотят специализироваться. Наиболее важным является не принадлежность к той или иной отрасли или сектору, а скорее основные возможности фирмы в рамках конкретной отраслевой цепочки добавления стоимости. Возможности для создания стоимости могут существовать на любом звене отраслей цепочки добавления стоимости за счет специализации и модернизации;

с) *«соответствовать лучшим»*. Характерными чертами международного бизнеса все чаще становится фрагментированность и специализированное производство в рамках глобальных и региональных производственно-сбытовых цепочек, приводимых в движение стратегическими решениями по реорганизации и перемещению производства. Чтобы быть конкурентоспособными МСП должны быть в состоянии обеспечивать постоянное соответствие их деятельности уровню «лучших в своем классе» по каждому виду деятельности или функции или изделию, которую они решили сохранить, например, обрабатывающее производство, дизайн, логистика и маркетинг. Если они не в состоянии «соответствовать лучшим», то они вряд ли смогут эффективно конкурировать на региональных и мировых рынках, учитывая богатый выбор поставщиков в мировом масштабе в большинстве отраслей промышленности;

d) *сотрудничать, чтобы конкурировать*. Сотрудничество в рамках кластеров МСП играет ключевую роль в достижении успеха в конкурентной борьбе для МСП в регионе. Такие кластеры МСП вступают в партнерские отношения по трем направлениям: а) партнерство между МСП в рамках совместных мероприятий и инициатив по постановке задач, которые также содействуют укреплению доверия и обмену опытом; b) партнерство между основными предприятиями-производителями в рамках таких кластеров и поддерживающими учреждениями, которые предоставляют ключевые услуги, такие, как подготовка кадров, логистика и развитие бизнеса; и c) сотрудничество между бизнесом и государственными структурами, чтобы укрепить деловые учреждения, связанные с глобальными и региональными производственно-сбытовыми цепочками;

e) *новые задачи для стратегии развития*. Местные МСП должны непрерывно заботиться о создании необходимого потенциала, с тем чтобы стать привлекательными хотя бы для первого эшелона мировых поставщиков и лидирующих фирм в рамках глобальных и региональных производственно-сбытовых цепочек. В этом контексте ключевая роль государства заключается в оказании помощи в создании необходимого потенциала поставщиков, в том числе путем оказания помощи в укреплении отраслевых учреждений, а также обеспечении доступности конкурентоспособных систем поддержки, таких, как логистические услуги. Это необходимо для поддержки конкурентоспособности отечественных компаний на международных рынках, а также, во все большей мере, для привлечения инвестиций.

13. Трансформация регионального бизнеса за счет появления глобальных производственно-сбытовых цепочек свидетельствует о потенциально новых и важных направлениях для развития малого и среднего предпринимательства в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Подход, опирающийся на задействование глобальных и региональных производственно-сбытовых цепочек, в частности, обеспечивает четыре преимущества для развития МСП на национальном и региональном уровнях. Во-первых, как признание разнообразия развивающихся стран

региона с точки зрения их экономического положения и состояния и их обеспеченности природными ресурсами, подход, основанный на цепочке создания стоимости (и, таким образом, конкретного сектора) позволил бы определить задачи развития с большей легкостью, в то время как универсальный подход может оказаться непригодным для всех стран-участниц. Во-вторых, этот подход охватывает семь важнейших вопросов для развития МСП, как упоминалось ранее, посредством комплексных программ развития. В-третьих, опирающийся на цепочки добавленной стоимости подход заставит политиков принять программу регионального сотрудничества, которая перемещает модель оказания помощи развитию за пределы национальных границ. В-четвертых, опирающийся на цепочки добавленной стоимости подход тесно связан с привлечением соответствующих ПИИ в силу того, что прямые иностранные инвестиции играют важную роль в развитии производственно-сбытовых цепочек. Как следствие этого такой подход способствует развитию внутрирегиональных ПИИ.

## **V. Деятельность ЭСКАТО**

14. С учетом вышеизложенного ЭСКАТО тесно сотрудничает с различными странами и субрегионами в осуществлении ряда мероприятий по оказанию технической помощи для развития МСП с начала 2000-х годов. ЭСКАТО недавно приступила к осуществлению проекта по оказанию технической помощи при финансовой поддержке со стороны правительства Японии по содействию участию МСП из субрегиона Большого Меконга в региональных и глобальных производственно-сбытовых цепочках.

15. Посредством своего проекта «Инвесторы в целях развития (14D)» ЭСКАТО намеревается укрепить национальные сети в рамках инициативы «Глобальный договор» и оказать МСП помощь в повышении их конкурентоспособности путем внедрения принципов «Глобального договора» и корпоративной социальной ответственности в их основные бизнес-стратегии.

16. В декабре 2010 года было проведено консультативное совещание заинтересованных сторон для менее развитых стран региона по их потребностям в технической помощи в деле содействия обеспечению открытых для всех и устойчивых ПИИ. По итогам этого совещания была разработана программа технической помощи, которая будет распространена среди потенциальных доноров в установленном порядке.

17. ЭСКАТО также организует ежегодный Азиатско-тихоокеанский бизнес-форум (АТБФ) в целях содействия государственно-частному диалогу по вопросам, представляющим взаимный интерес, таким, как благоприятная бизнес-среда и конкурентоспособность бизнеса. Азиатско-тихоокеанский бизнес-форум 2011 года намечено провести 25 и 26 июля 2011 года в Бангкоке как часть второй Азиатско-тихоокеанской торгово-инвестиционной недели (25-29 июля 2011 года).



## VI. Вопросы для рассмотрения Комитетом

18. Секретариат стремится к укреплению производственно-сбытового потенциала стран в регионе посредством мероприятий, описанных выше. С учетом соображений, изложенных в настоящем документе, Комитет, возможно, пожелает рассмотреть роль секретариата и обсудить следующие возможные мероприятия:

а) принятие ориентированной на экспорт стратегии развития МСП, основанной на опирающемся на глобальные производственно-сбытовые цепочки подходе;

б) пропагандирование корпоративной социальной ответственности в частном секторе и включение корпоративной социальной ответственности в планы действий в области обеспечения открытого для всех и устойчивого развития;

с) поощрение и облегчение внутрирегионального притока ПИИ в наименее развитые страны.

19. Комитет, возможно, пожелает обсудить вопросы, рассматриваемые в настоящем документе, и, в частности, роль секретариата в решении этих вопросов.

---