Организация Объединенных Наций ESCAP/78/22

Экономический и Социальный Совет

Distr.: General
10 March 2022
Russian
Original: English

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана

Семьдесят восьмая сессия
Бангкок и онлайн, 23–27 мая 2022 года
Пункты 4h и i предварительной повестки дня*
Обзор хода осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года в Азиатско-Тихоокеанском регионе:
Торговля и инвестиции
Информационно-коммуникационные технологии, наука, техника и инновации

Стратегии создания возможностей для бизнес-инноваций в интересах инклюзивного и устойчивого развития

Записка секретариата

Резюме

Цели в области устойчивого развития во все большей степени изменяют методы работы частного сектора. Более того, корпорации начинают перестраивать свои приоритеты с учетом меняющихся требований потребителей, инвесторов и сотрудников. Появляются инновационные бизнес-модели, такие как социальные предприятия и инклюзивные компании, которые целенаправленно стремятся решать социальные и экологические проблемы с помощью рыночных подходов и предоставлять возможности для получения средств к существованию, продукты и услуги тем, кто находится у подножья экономической пирамиды. Кроме того, новая волна инвесторов переходит от инвестирования ради прибыли к социально значимому инвестированию.

Правительства стран Азиатско-Тихоокеанского региона активно осуществляют стратегии, направленные на внедрение таких бизнес-инноваций. В документе представлен обзор формирующихся стратегических вариантов содействия инновациям в бизнесе в интересах инклюзивного и устойчивого развития, основанный на стратегиях, реализуемых государствами – членами Экономической и социальной комиссии для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО).

Комиссия, возможно, пожелает рассмотреть стратегические рекомендации, содержащиеся в документе, и дать руководящие указания относительно будущей работы секретариата в этой связи.

* ESCAP/78/L.1/Rev.1.

Просьба отправить на вторичную переработку

I. Введение

1. Одним из источников инноваций и активного развития экономики в Азиатско-Тихоокеанском регионе является бизнес. Вместе с тем для достижения целей в области устойчивого развития крайне необходимы инновационные государственные стратегии, направленные на то, чтобы побудить предприятия уделять приоритетное внимание решению не только экономических, но и социальных и экологических задач.

2. В качестве решения этой проблемы в настоящее время возникают такие инновационные бизнес-модели и методы работы, как социальное предпринимательство, инклюзивное предпринимательство и преобразующее инвестирование. Их можно определить как бизнес-модели и методы работы, нацеленные на достижение положительных преобразований в социальной и экологической сферах, а не только на получение экономической прибыли.

3. В регионе наблюдается активизация социально ориентированных инноваторов и предпринимателей, которые являются локомотивами вышеупомянутых бизнес-моделей и методов работы, это происходит, в частности, в связи с пандемией коронавирусного заболевания (COVID-19). В контексте пандемии работа социально ориентированных инноваторов и предпринимателей как никогда важна в многих областях (от предоставления образовательных технологий и услуг в области электронного здравоохранения наиболее уязвимым группам населения до разработки общинных инициатив по отслеживанию носителей вируса), поскольку они в состоянии оказывать услуги тем, кого не способен охватить рынок[1].

4. Пандемия побуждает предприятия к преобразованиям, что открывает перед ними возможности для внедрения инновационных подходов к тому, как они приносят пользу общинам, работникам, поставщикам и окружающей среде. Социально ориентированные инноваторы и предприниматели находятся на переднем краю усилий по восстановлению по принципу «лучше, чем было» и формируют новую концепцию инклюзивной экономики, действующей на благо общества и окружающей среды.

5. Правительства в Азиатско-Тихоокеанском регионе выступили инициаторами инновационных национальных стратегий, направленных на поощрение социального предпринимательства, инклюзивного предпринимательства и преобразующего инвестирования. Государства-члены впервые в резолюции 73/9 Комиссии постановили поддержать создание благоприятных условий для социального предпринимательства и преобразующего инвестирования в том виде, как это предусмотрено в региональной «дорожной карте» по осуществлению Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Кроме того, страны – члены Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) одобрили Руководящие принципы стимулирования инклюзивной предпринимательской деятельности в АСЕАН.

[1] François Bonnici, “Why social entrepreneurs are critical to our response to and recovery from the COVID-19 crisis”, World Economic Forum, 5 May 2020.

6. В документе представлен обзор формирующихся стратегических вариантов содействия инновациям в бизнесе в интересах инклюзивного и устойчивого развития, основанный на стратегиях, реализуемых государствами – членами Экономической и социальной комиссии для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО).

II. Ключевые понятия

7. Инновации не ограничиваются лишь технологиями. Они могут быть определены как внедрение новых или значительно более совершенных продуктов (товаров или услуг) или процессов, новых методов маркетинга или новых организационных методов в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связей[2]. Кроме того, социальные инновации можно определить как процесс разработки и внедрения эффективных решений сложных и зачастую системных социальных и экологических проблем[3]. С учетом этих определений и контекста Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года бизнес-инновации можно определить как новые или значительно более совершенные методы предпринимательской деятельности, направленные на разработку и внедрение эффективных решений социальных и экологических проблем.

8. Социальное предпринимательство, инклюзивное предпринимательство и преобразующее инвестирование являются компонентами социальных и бизнес-инноваций и могут быть определены следующим образом:

a) социальное предпринимательство – это предпринимательство, предполагающее генерацию выручки в интересах решения социальных и экологических проблем;

b) инклюзивное предпринимательство[4] – это предпринимательство, которое предусматривает предоставление на коммерческой основе товаров, услуг и средств к существованию людям, живущим в самом низу социальной пирамиды, с вовлечением их в цепочки создания ценности в качестве поставщиков, дистрибьюторов, розничных торговцев или клиентов;

c) преобразующее инвестирование – это осуществление вложений в компанию, организацию или фонд с намерением не только получить финансовую прибыль, но и достичь определенного социального и/или экологического результата[5].

9. Эти три понятия в совокупности также именуются преобразующими предприятиями, которые могут быть определены как финансово самодостаточные и масштабируемые предприятия, которые активно управляются

[2] Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) and Eurostat, *Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data* (Paris, 2005).

[3] Stanford Graduate School of Business, Centre for Social Innovation, “Defining social innovation”. См. www.gsb.stanford.edu/faculty-research/centers-initiatives/csi/defining-social-innovation (последнее посещение – 1 марта 2020 года).

[4] Group of 20 Development Working Group, “G20 inclusive business framework” (2015).

[5] Monitor Institute, *Investing for Social and Environmental Impact: A Design for Catalyzing an Emerging Industry* (2009).

с целью достижения значительных положительных итоговых изменений в благополучии лиц, которые не имеют достаточного уровня доступа к соответствующим услугам, общин, в которых эти предприятиями осуществляют свою деятельность, и окружающей среды в целом[6]. Преобразующие предприятия являются частью более широкой формирующейся концепции преобразующей экономики, которая может быть определена как система, в которой институты и отдельные лица при принятии решений о распределении ресурсов уделяют равное внимание как социальным, так и финансовым последствиям этих решений[7]. Таким образом, преобразующая экономика принципиально отличается от традиционной капиталистической экономики, в рамках которой приоритет имеют только финансовые результаты.

III. Варианты политики, направленной на поощрение бизнес-инноваций в интересах инклюзивного и устойчивого развития

10. Существует множество способов государственной поддержки бизнес-инноваций в интересах инклюзивного и устойчивого развития. В настоящем разделе представлен обзор существующих стратегических инструментов, разбитых на три категории в соответствии со следующими ролями правительства (см. диаграмму):

a) способствующее развитию рынка лицо, которое создает стратегии и организации, открывающие возможности для участников рынка;

b) регулятор рынка, который обеспечивает соблюдение законов, создающих возможности для участников рынка, оказывающих им поддержку и побуждающих их к тем или иным действиям;

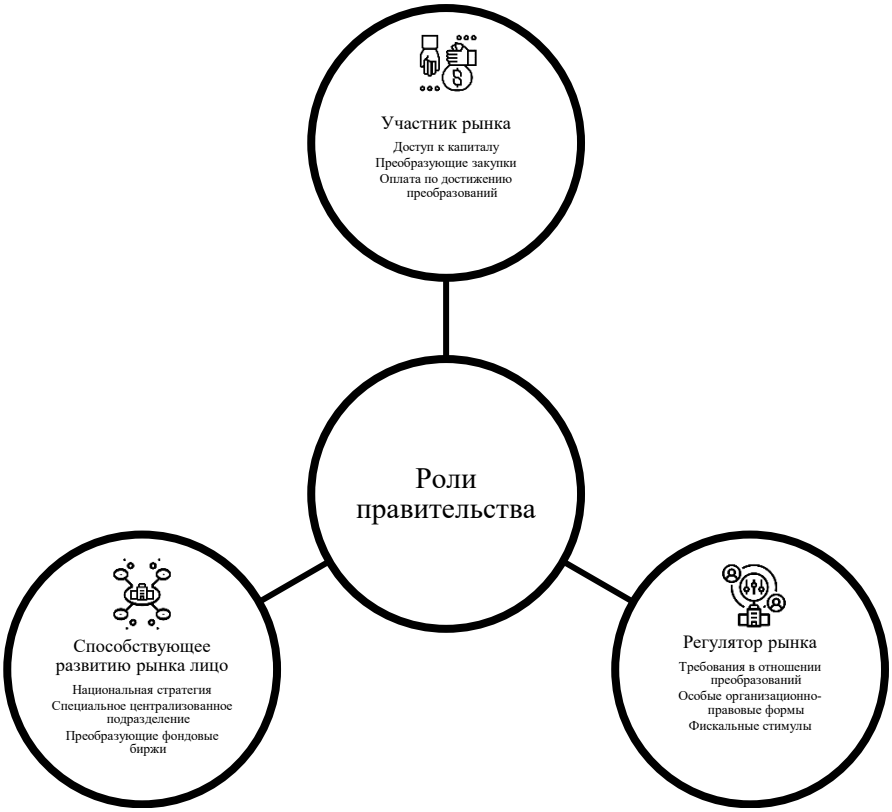
c) участник рынка, который принимает участие в рыночных сделках, предоставляя средства для преобразующего инвестирования или приобретая товары и услуги у преобразующих предприятий[8].

[6] Catherine H. Clark and others, “Accelerating impact enterprises: how to lock, stock, and anchor impact enterprises for maximum impact”, SJF Institute and Duke University Fuqua School of Business, May 2013.

[7] David Fine and others, “Catalyzing the growth of the impact economy”, McKinsey and Company, 5 December 2018.

[8] OECD, *Social Impact Investment 2019: The Impact Imperative for Sustainable Development* (Paris, 2019).

Стратегический инструментарий преобразующей экономики



Источник: ЭСКАТО на основе рамочной концепции, разработанной в партнерстве с Глобальной руководящей группой по вопросам преобразующего инвестирования.

A. Способствующее развитию рынка лицо

11. В качестве лица, способствующего развитию рынка, правительства могут разрабатывать стратегии и создавать организации, которые обеспечивают наличие возможностей для роста преобразующей экономики и поддерживают и стимулируют этот рост. В Азиатско-Тихоокеанском регионе правительства используют в этой связи ряд стратегических инструментов, среди которых можно назвать следующие:

a) национальные стратегии, обеспечивающие рамочную основу для развития преобразующей экономики на национальном уровне;

b) специальные централизованные подразделения, выступающие в качестве экспертных центров в рамках национальных административных структур и призванные обеспечивать реализацию стратегий в области преобразующей экономики и соответствующий контроль;

c) преобразующие фондовые биржи, которые призваны служить площадками, связывающими между собой инвесторов и предприятия.

1. Национальные стратегии

12. В настоящее время в нескольких странах Азиатско-Тихоокеанского региона правительства уже разработали или разрабатывают национальные стратегии, призванные направлять и регулировать работу по достижению прогресса в деле бизнес-инноваций в интересах инклюзивного и устойчивого развития. Некоторые правительства разработали конкретные отдельные стратегии поддержки социальных предприятий, в частности такие стратегии были разработаны правительствами Республики Корея (Закон о развитии социальных предприятий), Таиланда (Закон о развитии социальных предприятий), Вьетнама (Закон о предприятиях) и Малайзии (План развития социальных предприятий на 2015–2018 годы). В настоящее время секретариат оказывает правительству Малайзии поддержку в подготовке следующего плана развития социальных предприятий. Эти стратегии, как правило, включают ряд мер поддержки, таких как наращивание потенциала, налоговые стимулы, инкубационные механизмы, услуги по установлению рыночных связей и сертификация преобразующих предприятий.

13. Другие правительства придерживаются иного подхода к разработке стратегий в области бизнес-инноваций в интересах инклюзивного и устойчивого развития. В частности, вместо разработки отдельной стратегии развития социального предпринимательства правительство Индонезии сделало социальное предпринимательство одним из основных направлений своего пятилетнего национального плана. Аналогичным образом, правительство Камбоджи прилагает усилия по созданию возможностей для инклюзивных и социальных предприятий в рамках своей национальной стратегии в области науки, технологий и инноваций на период 2020–2030 годов.

2. Специальные централизованные подразделения

14. Задача специализированных централизованных подразделений заключается в обеспечении последовательного осуществления политики и стратегий в контексте всех стратегических функций и в выполнении роли координатора деятельности как государственных, так и частных субъектов. Такие централизованные подразделения существуют, главным образом, в странах, в которых имеется соответствующая национальная стратегия.

15. В частности, в 2006 году в Республике Корея был принят Закон о развитии социальных предприятий, и в качестве специального государственного учреждения по надзору за осуществлением этого закона было создано Корейское агентство по развитию социальных предприятий[9]. Это агентство уделяет основное внимание следующим областям:

a) сертификация социальных предприятий в соответствии с критериями, изложенными в законе, предоставление им доступа к широкому спектру льгот, а также мониторинг и оценка их деятельности;

b) наращивание потенциала социальных предприятий, в том числе путем предоставления профессиональных услуг, организации специализированных учебных курсов по линии Академии социальных предпринимателей, поддержки инкубаторов и проведения конкурсов социальных предприятий;

[9] www.socialenterprise.or.kr/eng/index.do, по состоянию на 11 февраля 2022 года.

c) поддержка социальных предприятий путем предоставления финансовых стимулов, включая субсидирование заработной платы для малоимущих или находящихся в неблагоприятном положении лиц, снижение налогов на прибыль компаний, налоговые льготы на приобретение компаниями товаров и услуг социальных предприятий, долгосрочные займы под низкие проценты и льготы, предоставляемые в рамках стратегий государственных закупок;

d) поощрение местных органов власти к поддержке национальной стратегии в этой области, как, например, в случае Сеула, где городское правительство реализует свою социально-экономическую стратегию и план поддержки социальных предприятий в целях оказания комплексной поддержки социальным предприятиям посредством бизнес-услуг, государственных закупок, образовательных программ, инкубаторов и экономических зон для социальных предприятий.

16. Еще одним примером специального централизованного подразделения является Малазийский глобальный центр инноваций и творчества[10]. Он стремится к формированию динамичной и устойчивой экосистемы для стартапов и социальных предприятий на основе преобразующих инноваций и принципов инклюзивности и уделяет особое внимание следующим вопросам:

a) предоставление помощи и поддержки местным стартапам и социальным предприятиям в их превращении в успешные и устойчивые предприятия;

b) формирование творческой, инновационной и предпринимательской культуры;

c) создание условий для процветающей и устойчивой предпринимательской среды;

d) использование возможностей глобализации посредством обеспечения доступа к соответствующим рынкам.

17. В Бангладеш используется иной подход, в соответствии с которым для содействия формированию этого сектора был создано не специальное централизованное подразделение, а национальный консультативный совет по вопросам преобразующего инвестирования. Этот национальный консультативный совет был учрежден в 2018 году, и он определяет стратегическое направление развития преобразующего инвестирования в стране. Во главе этого органа стоит Министерство финансов и в его состав входят соответствующие регулирующие органы и центральный банк страны – Банк Бангладеш. В настоящее время национальный консультативный совет в сотрудничестве с секретариатом, Швейцарским агентством по развитию и сотрудничеству и Британским советом разрабатывает национальную стратегию и план действий в области преобразующего инвестирования. Ожидается, что работа над этими документами будет завершена в конце 2020 года и что они будут тесно увязаны с седьмым пятилетним планом страны и целями в области устойчивого развития. Аналогичная модель используется и на Шри-Ланке, которой

[10] https://mymagic.my/about, по состоянию на 11 февраля 2022 года.

секретариат оказал поддержку в разработке и учреждении межведомственной рабочей группы по социальным предприятиям.

B. Регулятор рынка

18. Правительства могут создать благоприятные условия для преобразующей экономики посредством принятия соответствующих законов и нормативных актов, которые, среди прочего, предусматривали бы:

a) особые организационно-правовые формы, которые преобразующие предприятия могли бы использовать для того, чтобы отличаться от обычных предприятий;

b) налоговые стимулы для снижения налогового бремени преобразующих инвесторов или предоставление налоговых льгот преобразующим предприятиям;

c) требования в отношении преобразований, которые обязывали бы владельцев активов учитывать проблематику преобразований при принятии инвестиционных решений, и стандартизированные подходы к отчетности о преобразованиях.

1. Особые организационно-правовые формы

19. Несколько правительств определили конкретные правовые требования, которым компании должны соответствовать для того, чтобы иметь возможность зарегистрироваться в качестве социальных предприятий. В Юго-Восточной Азии первой страной, в которой социальные предприятия были признаны в качестве отдельной категории юридических лиц, стал Вьетнам. В Республике Корея особая организационно-правовая форма была введена Законом о развитии социальных предприятий. В Таиланде правительство приняло Закон о развитии социальных предприятий, в котором для проведения различия между социальными и обычными предприятиями используется не юридическое определение, а ряд соответствующих критериев. Секретариат оказывает поддержку правительству Пакистана в разработке проекта закона о социальных предприятиях, в котором, как ожидается, будет определена организационно-правовая форма и порядок регистрации социальных предприятий. Такая регистрация позволит социальным предприятиям получить доступ к услугам по наращиванию потенциала и маркетинговым услугам и к финансовым стимулам и льготам.

20. Некоторые правительства запустили механизмы официальной аккредитации для сертификации социальных предприятий, отвечающих юридическому определению и сопутствующим критериям. Эти специальные механизмы регистрации и сертификации позволяют правительствам предоставлять такие льготы, как налоговые стимулы или преференциальные закупки. В частности, аккредитация преобразующих предприятий, проводимая Малазийским глобальным центром инноваций и творчества, дает такие преимущества, как вычеты при уплате налога на прибыль.

21. Другие правительства для признания заслуг преобразующих предприятий используют менее официальные механизмы, такие как присуждение наград. В частности, Министерство промышленности, науки, технологий и инноваций Камбоджи провозгласило по крайней мере 10 местных компаний лидерами в

рамках модели создания в Камбодже среды, благоприятной для инклюзивного предпринимательства[11].

2. Налоговые стимулы

22. Несколько правительств ввели целевые налоговые стимулы для преобразующих предприятий. К примеру, в 2016 году правительство Таиланда приняло Королевский указ об освобождении от уплаты налогов с целью предоставления налоговых льгот как самим социальным предприятиям, так и инвесторам в такие предприятия. Указ предусматривает финансовое стимулы как для самих социальных предприятий, так и для организаций, осуществляющих инвестиции в социальные предприятия. Он также содержит требование о том, чтобы социальные предприятия направляли 70 процентов своей прибыли на нужды общества или инвестиции в социальные предприятия и о том, чтобы дивиденды акционерам не превышали 30 процентов прибыли. Компании, которые инвестируют в социальные предприятия или жертвуют средства на их деятельность, получат возможность оформить 100-процентный вычет на соответствующие суммы при уплате налога на прибыль предприятия, финансовую помощь для открытия бизнеса, субсидии на возмещение части процентной ставки и поддержку в проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ[12].

23. Правительство Вьетнама для поощрения развития и роста социальных предприятий также использует фискальные стимулы, такие как долгосрочная аренда объектов инфраструктуры и земельных участков по льготным ставкам и освобождение от регистрационных сборов, взимаемых за пользование земельными участками. Социальные предприятия облагаются налогом на прибыль со ставкой в размере 10 процентов (ниже обычной ставки), освобождаются от уплаты подоходного налога в течение четырех лет с момента начала получения ими налогооблагаемой прибыли, имеют право на льготы по налогам на импорт и экспорт и в некоторых случаях освобождаются от уплаты налога на добавленную стоимость.

24. Что касается инклюзивного предпринимательства, первой страной в мире, в которой была принята конкретная стратегия развития этого сектора, стали Филиппины. С 2017 года зарегистрированные инклюзивные предприятия имеют право на фискальные и нефискальные льготы. Эти льготы направлены на поддержку предприятий агропромышленного и туристического секторов[13].

25. Правительство Сингапура также использует фискальные стимулы для поощрения выпуска «зеленых» облигаций в рамках механизма субсидирования эмиссии устойчивых облигаций. Этот механизм предусматривает покрытие расходов, понесенных эмитентами таких облигаций, сверх расходов, связанных с выпуском обычных облигаций.

[11] Khmer Times, “10 companies receive special recognition”, 12 May 2020.

[12] Chatrudee Theparat, “Draft bill on social firms approved”, Bangkok Post, 11 July 2018.

[13] ASEAN, “Outcome report: second ASEAN Inclusive Business Summit”, 1 November 2019.

3. Применяемые к инвесторам требования в отношении преобразующего инвестирования

26. Некоторые правительства в регионе внедрили добровольные кодексы поведения для инвесторов, эти кодексы включают в себя экологические, социальные и управленческие гарантии, руководящие принципы, касающиеся расходования средств на цели корпоративной социальной ответственности, и положения, регулирующие преобразующее инвестирование. В соответствии с этими кодексами владельцы активов и компании соглашаются учитывать заранее определенные социальные и преобразующие критерии при принятии инвестиционных решений и в большинстве случаев отражать эти критерии в своей отчетности.

27. Обеспечение учета экологических, социальных и управленческих гарантий в рамках принятия инвестиционных решений и концепция ответственного инвестирования все чаще поощряются директивными органами. В частности, Камбоджийская инициатива в области устойчивого финансирования предусматривает обязательные гарантии и стандарты в отношении экологических и социальных преобразований, являющихся результатов деятельности частного сектора. При этом стоит отметить, что в большинстве стран соблюдение правил, связанных с ответственным инвестированием, является добровольным. В Республике Корея, Сингапуре и Японии действуют кодексы по вопросам управления, которые представляют собой набор добровольных руководящих принципов для инвесторов, включающий в себя экологические, социальные и управленческие принципы.

28. Правительства также разрабатывают руководящие принципы расходования средств на цели корпоративной социальной ответственности. В Индии и Индонезии были внедрены руководящие принципы, обязывающие компании установленного размера тратить определенную долю своей прибыли на деятельность, связанную с корпоративной социальной ответственностью. Правительство Индии недавно объявило о том, что крупные компании в рамках своего вклада в обеспечение корпоративной социальной ответственности смогут инвестировать в преобразующие стартапы посредством заранее определенных механизмов.

29. В некоторых странах было введено в действие законодательство о преобразующем инвестировании с целью расширения притока частного капитала в преобразующие предприятия. В Индии принятые в 2012 году положения об фондах альтернативных инвестиций позволяют преобразующим фондам вести свою деятельность в соответствии со сводом правил, которые учитывают их особые потребности. В этих положениях социальные венчурные фонды рассматриваются в качестве отдельной категории и для них устанавливается особая организационно-правовая форма. Аналогичные нормы были введены в действие в Бангладеш в 2015 году в виде касающихся альтернативных инвестиций правил Комиссии по ценным бумагам и биржам.

C. Участник рынка

30. Правительства могут также укреплять преобразующую экономику в своей роли участников рынка. Они могут сделать это посредством:

a) предоставления преобразующим предприятиям и фондам, занимающимся преобразующим инвестированием, доступа к финансовым средствам посредством соответствующих программ и государственных фондов;

b) учета общественных и экологических соображений при принятии решений о государственных закупках;

c) использование механизмов расходования средств, предполагающих осуществление выплат только в случае реализации заранее определенных преобразований, к таким механизмам относятся контракты с выплатами только по достижению соответствующих результатов и государственные фонды конечных результатов.

1. Доступ к финансовым средствам

31. Ряд правительств уже реализуют инициативы и стратегии, направленные на обеспечение доступа преобразующих предприятий к финансовым средствам. Эти инициативы включают в себя поддерживаемые правительством фонды преобразующего инвестирования, программы кредитных гарантий и «зеленые» облигации:

a) примеров поддерживаемых правительством инвестиционных фондов преобразующего инвестирования немного, поскольку большинство из этих фондов управляются частным сектором. Одним из таких примеров является Фонд Самридхи в Индии. Индийский банк развития малого предпринимательства создал этот социальный венчурный фонд в размере 55 млн долл. США с целью предоставления компаниям, оказывающим преобразующее воздействие на процесс развития в восьми штатах, средств для роста посредством вложений в акционерный капитал или инструменты, привязанные к акционерному капиталу[14];

b) программы кредитных гарантий позволяют социальным предприятиям получить доступ к кредитам на льготных условиях, при этом финансирующие организации предоставляют гарантии на покрытие риска дефолта заемщиков. Социальным предприятиям часто трудно получить доступ к обычным банковским кредитам, поскольку они не в состоянии предоставить требуемый вид залога. Например, Корейское агентство инклюзивного финансирования предоставляет фирмам, работающим в социальной сфере, гарантии по кредитам на сумму до 7 млн долл. США[15]. Правительство провинции Шаньси и правительство Китая также выступают гарантами по суверенному кредиту в размере 100 млн долл. США, выданному Азиатским банком развития на цели финансирования Проекта по комплексному развитию сельского хозяйства в Шаньси. Целью проекта является создание 20 000 новых рабочих мест для бедных и малообеспеченных слоев населения путем поддержки инклюзивного бизнеса[16];

c) ряд правительств создали механизмы выпуска «зеленых» облигаций, или облигаций, ориентированных на инвестиции, оказывающие положительное воздействие на окружающую среду. В Китае существуют Руководящие принципы

[14] www.sidbiventure.co.in/samridhi_fund.html, по состоянию на 11 февраля 2022 года.

[15] Korea Bizwire, “Gov’t to boost policy support for social impact investments”, 4 April 2018.

[16] Asian Development Bank, *Inclusive Business Market Scoping Study in the People’s Republic of China* (Manila, 2018).

«зеленого» кредитования и Руководящие принципы создания «зеленой» финансовой системы, которые направлены на расширение кредитования инновационных «зеленых» предприятий, являющихся коммерчески жизнеспособными. В данном случае расширение кредитования включает в себя «зеленые» облигации, открывающие доступ к частному капиталу для проектов, ориентированных на охрану окружающей среды или борьбу с изменением климата. В Индонезии первая «зеленая» облигация была выпущена в 2018 году. В Малайзии в 2010 году был запущен механизм финансирования «зеленых» технологий, предназначенный для предоставления компаниям, занимающимся разработкой «зеленых» технологий, средств на капитальные расходы[17].

2. Преобразующие закупки

32. Несколько правительств оказывают поддержку преобразующим предприятиям и обеспечивают учет социальных аспектов при принятии решений о государственных закупках посредством приобретения товаров и услуг у преобразующих предприятий или интеграции социальных и экологических показателей в программы закупок.

33. В частности, в рамках политики “Make in India” («Производи в Индии») была введена сертификация продуктов и услуг по критерию “Zero defect zero effect” («отсутствие дефектов и негативного влияния»). Эта сертификация включает в себя требования о минимальных отрицательных социальных и экологических последствиях. Предприятия, прошедшие эту сертификацию, классифицируются как предпочтительные продавцы на электронном правительственном рынке – портале электронных закупок государственных учреждений страны. В Сингапуре в соответствии с принятым в 2002 году Законом о Национальном агентстве по охране окружающей среды были введены минимальные стандарты энергоэффективности и система обязательной маркировки энергоэффективности некоторых электроприборов. Эти стандарты используются в качестве ориентира для осуществления мер по экологизации государственных закупок.

34. В Сеуле в 2014 году было принято муниципальное постановление о расширении социальной составляющей государственных закупок, направленное на стимулирование приоритетных закупок товаров или услуг, производимых социальными предприятиями. Это постановление также направлено на оказание поддержки социальным предприятиям в совершенствовании бизнес-процессов и развитии продукции и услуг[18].

3. Использование механизмов расходования средств, предполагающих осуществление выплат только в случае реализации заранее определенных преобразований

35. Благодаря использованию инструментов, предусматривающих оплату по результатам работы, правительства могут перейти от традиционного подхода, в соответствии с которым основное внимание уделяется закупке исходных ресурсов, к подходу, предусматривающему осуществление выплат только в

[17] Bernama, “Green Technology financing scheme 2.0 receives encouraging response”, Malaysiakini, 31 May 2019.

[18] Eunae Lee, *Status of Social Economy Development in Seoul: A Case Study of Seoul*, (Seoul, Global Social Economy Forum, 2016).

случае достижения заранее определенных социальных преобразований и результатов. Такой подход может также позволить привлечь дополнительное частное финансирование для реализации государственных стратегий и способствовать расширению круга источников идей о наиболее эффективных способах предоставления государственных услуг[19].

36. Одним из наиболее широко распространенных механизмов выплат по результатам работы являются облигации социального воздействия. Облигации социального воздействия помогают правительствам преодолевать трудности, связанные с инвестированием средств в профилактику и принятие превентивных мер на ранних этапах, путем привлечения преобразующих инвесторов, которые предоставляют преобразующим предприятиям финансовые средства на гибкой основе. Получаемая инвесторами прибыль напрямую зависит от достижения поддающихся количественной оценке результатов в социальной сфере. Правительство возвращает деньги инвесторам только в случае достижения результатов в социальной сфере, и прибыль инвесторов является доплатой ему за взятые на себя риски.

37. Среди стран региона наиболее обширным опытом использования облигаций социального воздействия обладает Япония. В 2017 году в городах Кобе и Хатиодзи были выпущены облигации социального воздействия, цель которых – профилактика хронических диабетических заболеваний почек и смягчение последствий рака толстой кишки. В Республике Корея Корейский фонд социального инвестирования в партнерстве с Департаментом по делам женщин и семейной политике правительства Сеула выпустил облигацию социального воздействия, направленную на повышение благосостояния детей, а в провинции Кёнгидо в 2017 году была выпущена облигация социального воздействия, направленная на развитие рабочей силы.

38. В некоторых странах для содействия развитию рынка облигаций социального воздействия были созданы фонды конечных результатов. Фонд конечных результатов, как правило, является лицом, осуществляющим выплаты по факту достижения результатов, установленных в облигациях социального воздействия. В Азии первый фонд конечных результатов в социальной сфере был создан в Малайзии в 2017 году. Его управление осуществляется Малайзийским агентством по вопросам инноваций[20].

IV. Работа секретариата в сфере бизнес-инноваций

A. Региональные инициативы

39. Помимо содействия созданию благоприятных условий для социального предпринимательства и преобразующего инвестирования в соответствии с региональной «дорожной картой» по осуществлению Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года в Азиатско-Тихоокеанском регионе, секретариат в сотрудничестве с государствами – членами АСЕАН оказывает

[19] Miguel Maduro, Giulio Pasi and Gianluca Misuraca, *Social Impact Investment in the EU – Financing Strategies and Outcome Oriented Approaches for Social Policy Innovation: Narratives, Experiences, and Recommendations* (Luxembourg, European Union, 2018).

[20] Amanda Kee, “Making sense of impact investing in Asia”, Asian Venture Philanthropy Network, 30 September 2019.

поддержку поощрению социальных предприятий по линии Конференции АСЕАН+3 по социальным предприятиям.

40. Лидеры АСЕАН также призвали правительства и частный сектор продолжать содействовать развитию инклюзивного предпринимательства в своем программном заявлении по вопросу о партнерстве в области устойчивого развития и в заявлении Председателя тридцать пятого саммита АСЕАН. Координационный комитет АСЕАН по микро-, малым и средним предприятиям также назвал разработку региональных руководящих принципов по инклюзивному предпринимательству, призванных служить ориентиром при создании соответствующих стратегий в государствах – членах АСЕАН, одной из приоритетных задач на 2020 год.

41. Секретариат поддержал разработку Руководящих принципов стимулирования инклюзивной предпринимательской деятельности в АСЕАН, которые были одобрены министрами экономики стран АСЕАН; АСЕАН – первый регион в мире, принявший такой набор руководящих принципов. Они служат надежным политическим ориентиром для государств – членов АСЕАН.

42. Правительство Камбоджи, председатель АСЕАН в 2022 году, выразило готовность нести факел продвижения инклюзивного бизнеса под эгидой АСЕАН, и секретариат ЭСКАТО работает в партнерстве с Камбоджей над Саммитом АСЕАН по вопросам инклюзивного предпринимательства, который планируется провести в 2022 году.

B. Национальные инициативы

43. На национальном уровне секретариат оказывает нескольким странам в регионе поддержку в деле развития бизнес-инноваций в интересах инклюзивного и устойчивого развития, а на региональном уровне он содействует обмену знаниями.

44. Что касается исследовательской и аналитической работы, то к настоящему времени секретариат провел исследования ландшафта социального предпринимательства, которые призваны послужить информационной основой для разработки соответствующих стратегий во Вьетнаме, Индонезии, Малайзии, Пакистане, Филиппинах и Шри-Ланке. ЭСКАТО также оказывает поддержку государствам – членам АСЕАН в разработке национальных стратегий, направленных на поощрение инклюзивного предпринимательства в контексте осуществления Рамочной программы развития инклюзивного предпринимательства АСЕАН, принятой в 2017 году на сорок девятом совещании министров экономики стран – членов АСЕАН. Эта работа включает в себя проведение национальных исследований ландшафта инклюзивного предпринимательства во Вьетнаме, Камбодже и Малайзии.

45. Что касается разработки стратегий и политики, то секретариат оказывает поддержку в разработке ряда стратегических инициатив, упомянутых в настоящем документе, и предоставляет соответствующую помощь правительствам Бангладеш, Вьетнама, Индии, Индонезии, Камбоджи, Китая, Малайзии, Мьянмы, Пакистана, Таиланда, Филиппин и Шри-Ланки.

V. Руководящие принципы разработки стратегий в сфере бизнес-инноваций

46. Правительства региона подтверждают свою глобальную лидирующую роль, осуществляя инновационные и экспериментальные стратегии по созданию экосистем для социального предпринимательства, инклюзивного предпринимательства и преобразующего инвестирования.

47. Настоящий документ призван подчеркнуть широту и разнообразие стратегических подходов, применяемых правительствами региона в целях использования потенциала бизнес-инноваций в интересах инклюзивного и устойчивого развития.

48. Важно признать, что бизнес-инновации в интересах инклюзивного и устойчивого развития находятся в самом начале своего становления. Оценка воздействия стратегических инициатив, о которых говорится в документе, должна стать для правительств одним из стратегических приоритетов наряду с продолжением экспериментов в области инновационной политики для определения того, какие меры приносят результаты, а какие неэффективны (что не менее важно). Эти меры позволят разработать стратегический инструментарий передовых методов работы, который даст возможность задействовать потенциал бизнес-инноваций для достижения целей в области устойчивого развития.

49. Эффективность отдельных мер в каждой конкретной стране будет зависеть от соответствующего контекста. Более широкие рыночные условия, равно как и приоритеты общества и правительства, сильно варьируются в зависимости от страны. При этом следующие основные практические принципы могут служить ориентиром для осуществления эффективных мер:

a) обеспечение удовлетворения реальных потребностей путем проведения исследований соответствующего ландшафта для сбора количественных и качественных данных о реальных потребностях социально ориентированных инноваторов и предпринимателей; эти данные могут быть полезны для обеспечения удовлетворения этих потребностей посредством политических и стратегических мер;

b) обеспечение вовлечения многих заинтересованных сторон, в том числе посредством многосторонних групп с участием представителей правительства и частного сектора, которые могут оказать поддержку в разработке практической политики и стратегий, примером такой группы может служить Национальный консультативный совет по вопросам преобразующего инвестирования в Бангладеш;

c) обеспечение согласованности и интеграции национальных приоритетов в области бизнес-инноваций в интересах инклюзивного и устойчивого развития с национальными планами развития и целями в области устойчивого развития, примерами этого являются Индонезия, где социальное предпринимательство включено в пятилетний национальный план страны в качестве одного из его основных направлений, и Пакистан, где Центр социального предпринимательства определил достижение целей в области устойчивого развития в качестве одного из своих приоритетов;

d) осуществление разработки надлежащих и инновационных стратегий, учитывающих местные условия и способствующих дальнейшему стратегическому прогрессу в этой области;

e) налаживание регионального сотрудничества, в том числе обмена знаниями, эффективными методами работы и извлеченными уроками, и обеспечение наличия региональных руководящих принципов, таких как руководящие принципы АСЕАН в отношении инклюзивного бизнеса, в целях содействия расширению масштабов бизнес-инноваций в интересах инклюзивного и устойчивого развития.

VI. Вопросы для рассмотрения Комитетом

50. Члены Комитета по информационно-коммуникационным технологиям, науке, технике и инновациям, возможно, пожелают поделиться своим национальным опытом, в том числе эффективными методами работы и извлеченными уроками, в деле поощрения бизнес-инноваций в интересах инклюзивного и устойчивого развития.

51. Комитет, возможно, пожелает:

a) указать виды поддержки, такие как обучение и обмен знаниями, инструменты, исследовательская работа и консультативные услуги, которые могут потребоваться от секретариата в контексте содействия формулированию и принятию национальных стратегий в области бизнес-инноваций в интересах инклюзивного и устойчивого развития;

b) представить секретариату рекомендации о способах поощрения бизнес-инноваций в интересах инклюзивного и устойчивого развития на региональном уровне;

c) определить те новые и приоритетные стратегические вопросы в сфере бизнес-инноваций в интересах инклюзивного и устойчивого развития, которыми секретариату следует заняться более детально.