



Communiqué de presse n° G/04/2020
17 février 2020

En partenariat avec :

Canada

Programme undertaken with the financial support of the Government of Canada provided through Global Affairs Canada.



Les Nations Unies lancent un projet visant à stimuler l'entrepreneuriat féminin au Viet Nam

Hanoï (Viet Nam) – La Commission économique et sociale pour l'Asie et le Pacifique (CESAP), en partenariat avec Affaires mondiales Canada et le Ministère vietnamien de la planification et de l'investissement, a lancé aujourd'hui un projet dont l'objectif est d'appuyer le développement de l'entrepreneuriat féminin en tant que stratégie de réduction de la pauvreté, d'amélioration du bien-être social et de croissance économique durable.

D'une durée de cinq ans, ce projet intitulé « Encourager l'entrepreneuriat féminin : instaurer un climat propice à la création d'entreprises tenant compte des questions de genre » a pour objectif de mettre en place un climat politique et économique qui favorise l'accès des femmes chefs d'entreprise au capital, grâce à des mécanismes de financement innovants, aux technologies de l'information et de la communication et aux solutions numériques. Il est mis en œuvre avec l'appui financier du Gouvernement canadien par l'intermédiaire d'Affaires mondiales Canada.

« L'entrepreneuriat féminin est un excellent moyen de stimuler l'économie vietnamienne et de favoriser l'autonomisation des femmes. Les entrepreneuses sont de véritables agents du changement et leur capacité d'innovation peut donner un nouvel élan aux entreprises, aux communautés et aux pays. C'est pourquoi les gouvernements, les organismes des Nations Unies, la société civile et le secteur privé unissent leur force pour faire en sorte que les femmes et les filles de la région aient davantage de possibilités dans ce domaine », a déclaré à cette occasion M^{me} Salsiah Alisjahbana, Secrétaire générale adjointe de l'ONU et Secrétaire exécutive de la CESAP.

Ces dernières années, la situation socioéconomique au Viet Nam s'est nettement améliorée. Les petites et moyennes entreprises sont essentielles à la croissance économique du Viet Nam ; elles représentent plus de 98 % du nombre total d'entreprises, 40 % du PIB et 50 % de l'emploi total du pays. Pourtant, selon les estimations, seulement 21 % des entreprises du secteur formel appartiennent à des femmes. Plusieurs obstacles freinent l'entrepreneuriat féminin comme, notamment, l'accès limité des femmes au financement et à l'infrastructure numérique, leur manque de connaissances en gestion financière et commerciale et des normes sociales discriminatoires. Il est essentiel de surmonter ces obstacles pour

libérer le potentiel de nombreuses femmes et leur donner la possibilité de réaliser pleinement leurs aspirations économiques et de mettre à profit leurs capacités pour améliorer leurs moyens d'existence et bâtir des communautés prospères et des sociétés florissantes.

Le lancement officiel du projet au Viet Nam a été présidé par M. Vu Dai Thang, Vice-Ministre au Ministère vietnamien de la planification et de l'investissement ; M^{me} Deborah Paul, Ambassadrice extraordinaire et plénipotentiaire du Canada au Viet Nam ; M^{me} Cai Cai, Cheffe de la Section de l'égalité des genres et de l'inclusion sociale de la Division du développement social de la CESAP et M. Kamal Malhotra, Coordonnateur résident des Nations Unies pour le Viet Nam.

« Les entreprises dirigées par des femmes ont largement contribué au développement social et économique du Viet Nam. Grâce à un accès plus équitable aux ressources (capital, terre, technologie, information) et à un climat économique qui leur est plus favorable, les femmes pourront surmonter les préjugés et les obstacles réels ou perçus qui limitent leur potentiel, puis se renforcer et contribuer à une croissance plus inclusive et durable au Viet Nam », a déclaré M. Vu Dai Thang, Vice-Ministre au Ministère vietnamien de la planification et de l'investissement.

« L'autonomisation des femmes est incontournable pour réduire la pauvreté dans le monde. Au Viet Nam, le Canada contribue à améliorer la participation des femmes à la prise de décisions économiques et aide les entrepreneuses à développer leur entreprise. Le partenariat entre le Canada et la CESAP contribuera à l'inclusion économique et à la multiplication des possibilités de démarrage d'entreprises par des femmes et de promotion de l'entrepreneuriat féminin au Viet Nam et dans d'autres pays de la région Asie-Pacifique », a déclaré M^{me} Deborah Paul, Ambassadrice du Canada au Viet Nam.

Le lancement du projet et la consultation ont rassemblé plus de 80 responsables politiques, représentant(e)s de microentreprises et petites et moyennes entreprises et autres parties prenantes. Lors de la consultation, les participant(e)s ont mis l'accent sur la prise en compte des besoins et du point de vue des femmes dans l'élaboration des politiques, sur les mesures d'inclusion financière à tous les niveaux et sur la création d'un environnement favorable aux entreprises, notamment en faisant appel aux technologies de l'information et de la communication, pour ainsi contribuer ainsi aux efforts qui sont faits en faveur de l'égalité des sexes, de la réduction de la pauvreté et de la croissance économique à l'appui du Programme de développement durable à l'horizon 2030.

Pour toute information complémentaire, les médias sont invités à contacter :
M^{me} Kavita Sukanandan, Responsable de l'information, Section de la communication
stratégique et de la sensibilisation, CESAP
Tél. : (66) 2 288 1869 / Courriel : sukanandan@un.org

