

**Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана****Семьдесят пятая сессия**

Бангкок, 27–31 мая 2019 года

Пункт 4i предварительной повестки дня\*

**Обзор хода осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года в Азиатско-Тихоокеанском регионе: информационно-коммуникационные технологии, наука, техника и инновации****Цифровая связуемость и цифровая экономика****Записка секретариата***Резюме*

В настоящем документе содержится обзор ключевых вопросов, касающихся цифровой связуемости и цифровой экономики в регионе. В части I документа содержатся ключевые выводы по итогам аналитической и научно-исследовательской деятельности секретариата, касающейся возникающих сложностей в плане региональных стратегий, а также возможностей, открывающихся благодаря совершенствованию цифровых технологий и обеспечению всеохватной связуемости. Приводятся фактические данные о межсекторальных преимуществах ускоренного развития региональной широкополосной связи на основе Азиатско-тихоокеанской информационной супермагистрали. Изложен ряд преимуществ стимулирования совместного использования и развертывания инфраструктуры, равно как и расширения зоны покрытия общественных сетей беспроводной связи – связи, в основе которой лежат экономичные и масштабируемые цифровые технологии. Решение проблемы растущего «цифрового разрыва» является одной из высокоприоритетных стратегических задач регионального уровня, так как порождаемые этой проблемой риски оказывают негативное воздействие на иные существующие в регионе разрывы в области развития.

В части II содержится обзор того, как цифровая связуемость в сочетании с другими факторами, такими как технологии и инновации, влияет на развитие цифровой экономики в странах региона. Упор сделан на электронную коммерцию как один из ключевых компонентов цифровой экономики. Электронная коммерция может быть использована странами региона в их усилиях по достижению инклюзивного и устойчивого развития. Однако многие развивающиеся страны, включая наименее развитые страны региона, все еще находятся на начальной стадии развития электронной коммерции. Проводится обзор возможностей, проблем и решений в области развития электронной коммерции в регионе.

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана, возможно, пожелает провести обзор выводов и стратегических рекомендаций и дать секретариату дальнейшие руководящие указания в отношении направления дальнейшей деятельности в сфере цифровой связуемости и цифровой экономики.

\* ESCAP/75/L.1.



## **I. Цифровая связуемость**

### **A. Введение**

1. Несмотря на высокие темпы прогресса в области новых технологий, достижению целей в области устойчивого развития в Азиатско-Тихоокеанском регионе по-прежнему препятствует увеличивающийся разрыв в сфере широкополосной связи. Для того чтобы понять коренные причины и последствия этого разрыва, секретариат провел научно-исследовательскую и аналитическую работу и представил результаты этой работы Руководящему комитету по вопросам Азиатско-тихоокеанской информационной супермагистрали и Комитету по информационно-коммуникационным технологиям, науке, технике и инновациям (на его второй сессии, которая прошла в 2018 году). Краткая информация о работе этих мероприятий и их итогах приводится в другом документе, который также будет представлен Экономической и социальной комиссии для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО) на ее нынешней сессии (ESCAP/75/4).

2. В настоящем документе содержатся основные результаты аналитической и научно-исследовательской работы секретариата, посвященные новым вызовам и возможностям в области совершенствования цифровых технологий в интересах всего населения Азиатско-Тихоокеанского региона. В частности, результаты упомянутой исследовательской работы подкрепляют применение межсекторального подхода к развитию региональной широкополосной связуемости и осуществление Генерального плана для Азиатско-тихоокеанской информационной супермагистрали и Рамочного документа по региональному сотрудничеству в области Азиатско-тихоокеанской информационной супермагистрали. В настоящем документе привлекается внимание к некоторым преимуществам расширения доступа к Интернету посредством инновационных цифровых технологий, которые являются экономически эффективными и масштабированными и позволяют предоставить доступ к Интернету тем людям в регионе, у которых такой доступ отсутствует.

3. Инновационные цифровые технологии оказывают трансформирующее воздействие на отдельные предприятия и экономику в целом посредством интеллектуальных цепочек поставок, интеллектуальной логистики, программируемых заводов и интеллектуального производства. Эти новые технологии окажут воздействие не только на экономику, но и на широкий круг других секторов, посредством создания возможности для точного сельского хозяйства, более точной медицинской диагностики, снижения риска бедствий на основе фактических данных, составления бизнес-прогнозов и т.д.

4. Необходимым условием и основой для разработки и применения новых технологий является доступная по цене и надежная широкополосная инфраструктура, способная без проблем обеспечить связь между людьми и устройствами. В рамках своей научно-исследовательской деятельности ЭСКАТО установила, что растущий разрыв в широкополосной связи между странами региона является поводом для беспокойства и что страны с особыми потребностями, такие как наименее развитые страны, не имеющие выхода к морю развивающиеся страны и малые островные развивающиеся государства, сталкиваются с риском еще большего отставания в связи с отсутствием у них доступа к технологиям и услугам, которые требуют высокоскоростного доступа к сети Интернет. Этот увеличивающийся разрыв в широкополосной связи необходимо устранить в ближайшее время, так как чем дольше он существует, тем труднее его будет ликвидировать, и ее наличие будет все в большей степени препятствовать усилиям государств-членов по достижению устойчивого

развития по мере проникновения цифровой технологии во все большее число секторов.

5. С учетом появления таких зависимых от широкополосной связи цифровых технологий, как Интернет вещей, облачные вычисления, «большие данные» и машинное обучение, ожидается, что разработка и внедрение этих передовых технологий будет осуществляться более оперативно в странах с разветвленной широкополосной сетью. Учитывая тот факт, что информационно-коммуникационная технология представляет собой мета-инфраструктуру, такой разрыв скажется также на развитии других инфраструктурных объектов, таких как интеллектуальные транспортные системы, цифровая торговля, интеллектуальные сети. Кроме того, ИКТ считаются одним из средств достижения целей в области устойчивого развития и одним из инструментов их реализации, в связи с чем различия в уровне и качестве широкополосной связи неизбежно скажутся на потенциале, оперативности и качестве деятельности по достижению упомянутых целей. Инициативы по Азиатско-тихоокеанской информационной супермагистрале направлена на поддержку усилий по достижению цели 4 (качественное образование), цели 5 (гендерное равенство), цели 9 (индустриализация, инновация и инфраструктура) и цели 17 (партнерство в интересах устойчивого развития).

## **В. Разрыв широкополосной связи в Азиатско-Тихоокеанском регионе**

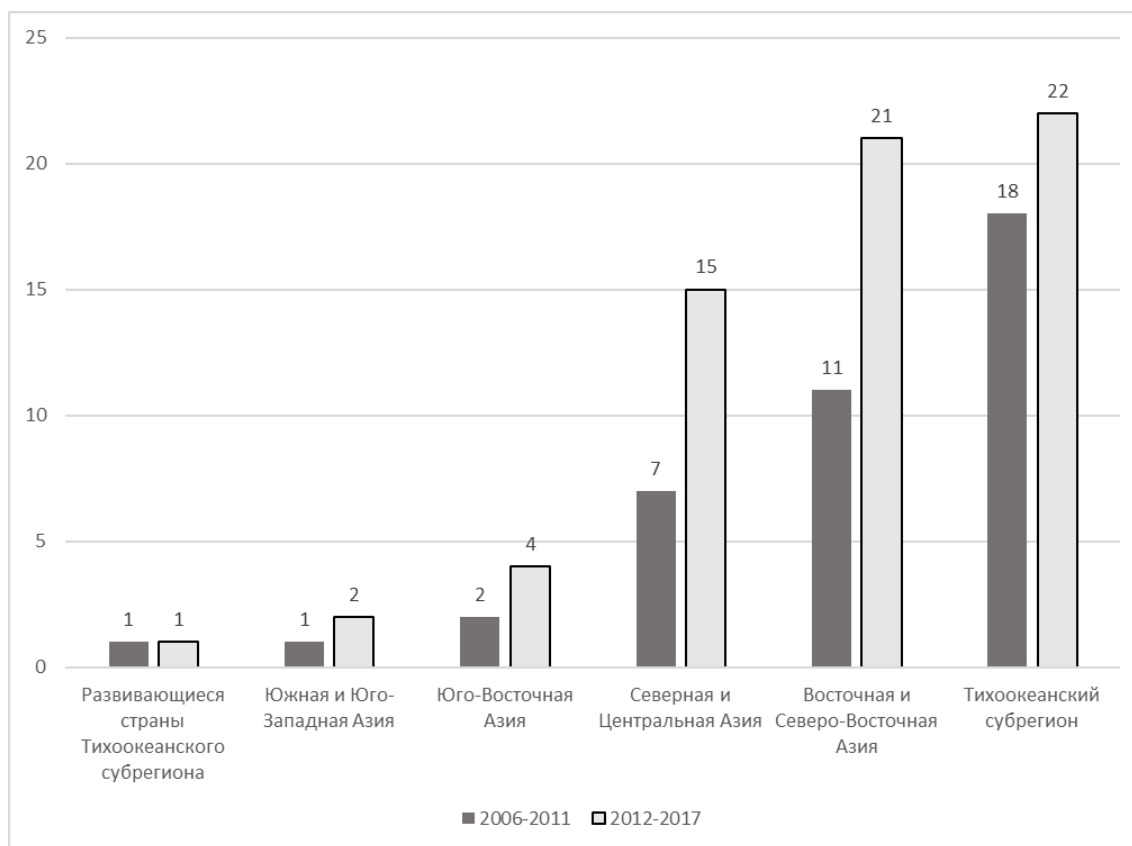
### **1. Фиксированная широкополосная связь**

6. В целом, в Азиатско-Тихоокеанском регионе отмечается устойчивое расширение доступа к фиксированной широкополосной связи по сравнению с показателями прошлого десятилетия. Согласно данным за 2017 год<sup>1</sup> значительная доля от общего числа оппонентов фиксированной широкополосной связи в мире приходится на Азиатско-Тихоокеанский регион (59 процентов), за которым следует Европа (19 процентов) и Северная Америка (12 процентов). Что касается субрегионального разрыва в широкополосной связи в Азиатско-Тихоокеанском регионе, то в 2017 году общей долей от общего числа фиксированной широкополосной связи распределялись следующим образом: в Восточной и Северо-Восточной Азии (77 процентов), Южной и Южной и Западной Азии (9 процентов), Северной и Центральной Азии (7 процентов), Юго-Восточной Азии (6 процентов) и Тихоокеанском субрегионе (2 процента). В последние годы также отмечается тенденция к усилению концентрации абонентов фиксированной широкополосной связи в Восточной и Северо-Восточной Азии. Отмечается неуклонное расширение разрыва между странами с высоким уровнем дохода и странами с низким уровнем дохода, при этом также отмечается ускорение роста числа абонентов фиксированной широкополосной связи в странах с уровнем дохода выше среднего (диаграммы I и II).

---

<sup>1</sup> Международный союз электросвязи (МСЭ), база данных показателей всемирной электросвязи / ИКТ за 2018 год. См. [www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/wtid.aspx](http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/wtid.aspx) (дата последнего посещения 7 декабря 2018 года).

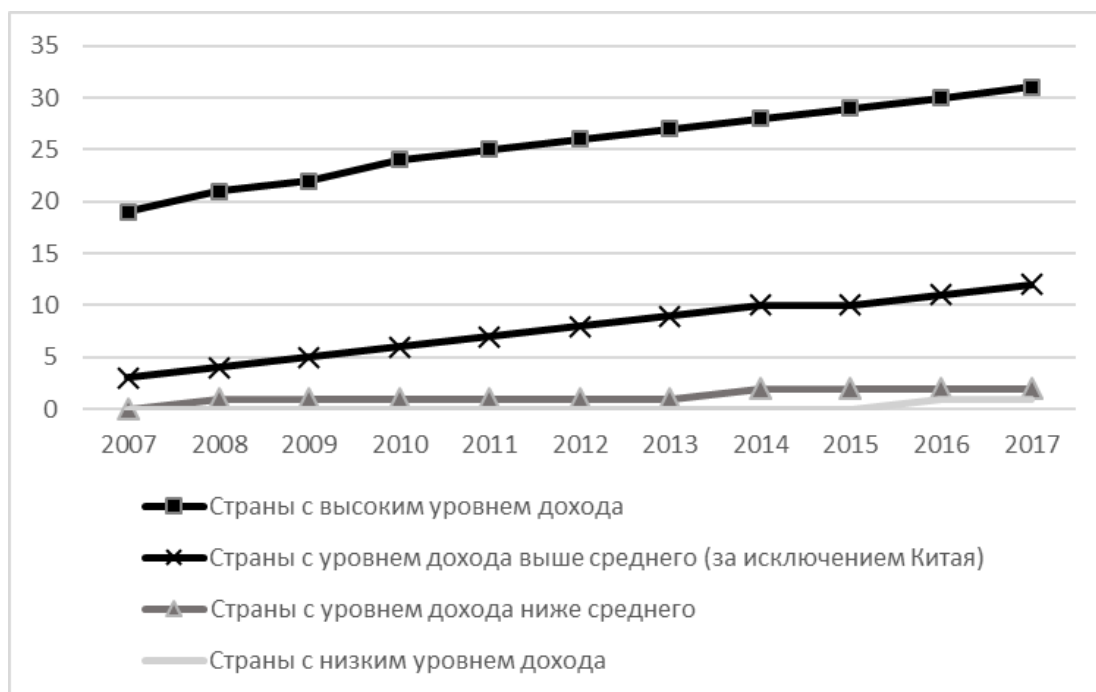
Диаграмма I  
**Среднее число абонентов фиксированной широкополосной связи на 100 жителей в разбивке по субрегионам, 2006–2011 годы и 2012–2017 годы**



*Источник:* расчеты ЭСКАТО на основе данных из базы данных показателей Всемирной электросвязи / ИКТ, Международного союза электросвязи (МСЭ) за 2018 год. См. [www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/wtid.aspx](http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/wtid.aspx) (дата последнего посещения: 7 декабря 2018 года).

*Примечание:* «Развивающиеся страны Тихоокеанского субрегиона» не включают в себя Австралию и Новую Зеландию.

Диаграмма II  
**Число абонентов фиксированной широкополосной связи на 100 жителей, в разбивке по группам доходов, 2007–2017 годы**

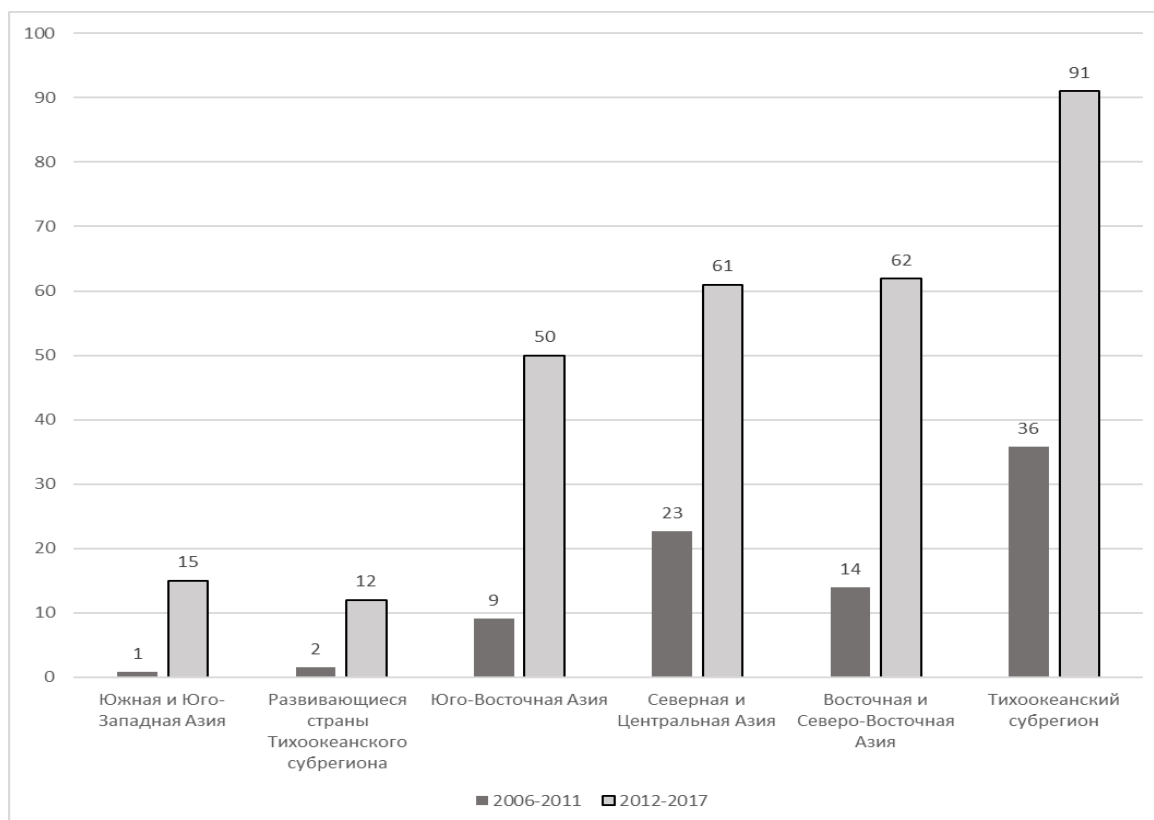


*Источник:* расчеты ЭСКАТО на основе базы данных показателей Всемирной электросвязи / ИКТ МСЭ за 2018 год (см. диаграмму I).

## 2. Мобильная широкополосная связь

7. Куда больших успехов Азиатско-Тихоокеанскому региону удалось добиться в области мобильной широкополосной связи. Диаграмма III показывает, что самый высокий средний показатель числа абонентов мобильной широкополосной связи в расчете на 100 жителей отмечался в Тихоокеанском субрегионе (в первую очередь за счет Австралии и Новой Зеландии), за которым следовали Восточная и Северо-Восточная Азия (в основном за счет Японии и Республики Корея). Кроме того, высокие темпы распространения этого вида связи отмечались во многих странах Северной и Центральной Азии и Юго-Восточной Азии.

Диаграмма III  
Среднее число подписок на мобильную широкополосную связь в расчете на 100 жителей в разбивке по субрегионам, 2006–2011 годы и 2012–2017 годы



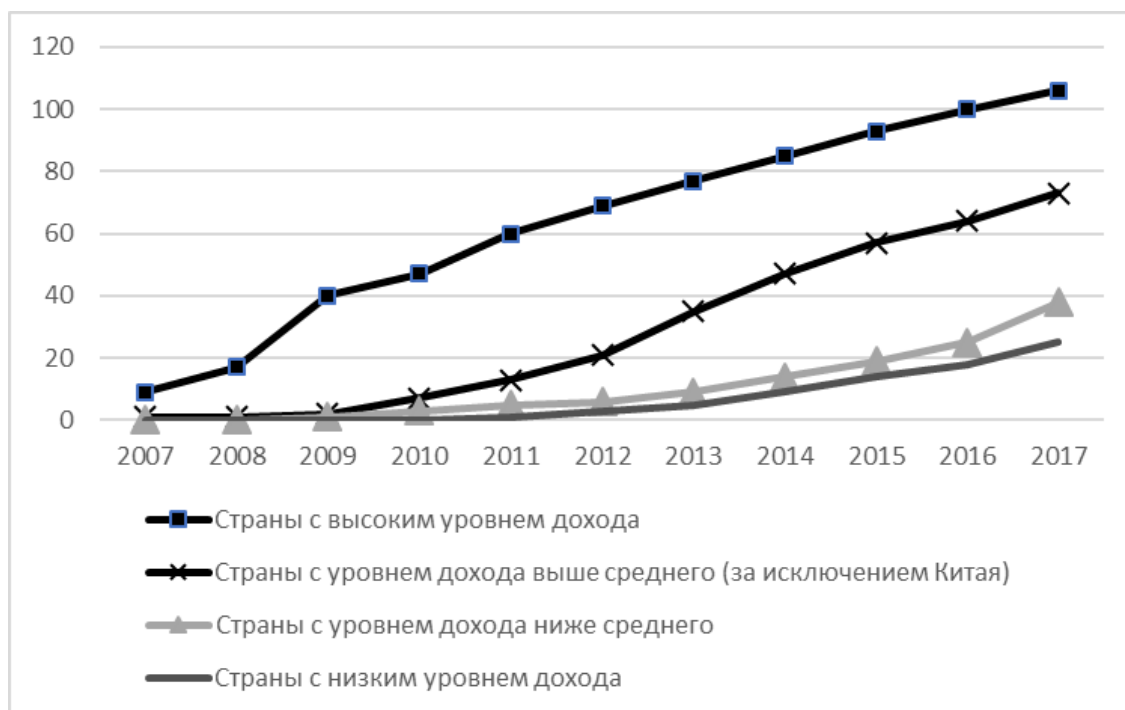
*Источник:* расчеты ЭСКАТО на основе данных из базы данных показателей Всемирной электросвязи / ИКТ, Международного союза электросвязи (МСЭ) за 2018 год. См. [www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/wtid.aspx](http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/wtid.aspx) (дата последнего посещения: 7 декабря 2018 года).

*Примечание:* «Развивающиеся страны Тихоокеанского субрегиона» не включают в себя Австралию и Новую Зеландию.

8. На диаграмме IV также видно значительное увеличение числа абонентов мобильной широкополосной связи во всех доходных группах. А так как в случае с числом абонентов фиксированной широкополосной связи, наблюдаемой в настоящий момент в странах со средним и низким уровнем дохода, темпы развития сети мобильной широкополосной связи и расширение соответствующего доступа не позволят им догнать страны с высоким уровнем дохода. С учетом появления искусственного интеллекта и связанных с ним цифровых технологий для сокращения цифрового разрыва и ускорения интеграции в цифровую среду в интересах достижения целей в области устойчивого развития необходимы более инновационные и экономически эффективные средства развертывания широкополосной связи. Кроме того, одним из приоритетов должна стать согласованная и целенаправленная поддержка стран с особыми потребностями.

Диаграмма IV

Число абонентов мобильной широкополосной связи в расчете на 100 жителей в разбивке по группам доходов, 2007–2017 годы



Источник: расчеты ЭСКАТО на основе данных из базы данных показателей Всемирной электросвязи / ИКТ, Международного союза электросвязи (МСЭ) за 2018 год. См. [www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/wtid.aspx](http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/wtid.aspx) (дата последнего посещения: 7 декабря 2018 года).

9. Аналитическая группа журнала «Экономист» на основании последних данных, полученных от 100 стран и 5 069 респондентов, сделала в недавно опубликованном докладе вывод о замедлении темпов распространения мобильной широкополосной связи в связи с ростом стоимости мобильных устройств и передачи данных по мобильной сети. Эта тенденция вызывает беспокойство, поскольку женщины чаще, нежели мужчины, зависят от мобильного доступа к сети Интернет. Было также установлено, что страны с низким уровнем дохода характеризуются отставанием в переходе на технологии беспроводных систем четвертого поколения (4G)<sup>2</sup>.

### С. Совместное использование и совместная инфраструктура в качестве средства снижения затрат на развертывание широкополосной связи и повышение его ценовой доступности

10. В отсутствие надежных сетей фиксированной и мобильной широкополосной связи и доступа к ним большинство людей в странах с особыми потребностями не могут в полной мере воспользоваться выгодами быстрого развития цифровых технологий и предоставляемых ими возможностей, для устранения соответствующего неравенства необходимо рассмотреть основные факторы, которые препятствуют развитию широкополосной связи в странах с особыми потребностями.

11. Часть трудностей, с которыми сталкиваются страны с особыми потребностями, связаны с географическими и демографическими особенностями. Отсутствие доступа к морю повышает стоимость

<sup>2</sup> Economist Intelligence Unit, “The Inclusive Internet Index 2019: Executive Summary”, 2019.

международной связи у не имеющих выхода к морю развивающихся стран. Что касается малых островных развивающихся государств, то размеры рынка и островов создает трудности в плане прокладки наземных оптоволоконных линий. Эти проблемы усугубляются ввиду того, что в некоторых не имеющих выхода к морю развивающихся странах располагаются крупные горные, малонаселенные сельские районы, обслуживание которых связано с дополнительными капитальными затратами и эксплуатационными расходами. Как правило, наименее развитые страны отстают от развитых стран в том, что касается распространения фиксированной широкополосной связи, доступа домашних хозяйств к ИКТ и использования Интернета<sup>3</sup>.

12. Еще одной проблемой, с которой сталкиваются страны с особыми потребностями, в первую очередь не имеющие выхода к морю развивающиеся страны и наименее развитые страны, являются расходы, связанные с прокладкой оптоволоконных кабелей и обусловленная этим высокая стоимость широкополосной связи на уровне пользователей. ЭСКАТО провела тематические исследования по вопросам сокращения расходов посредством совместного развертывания ИКТ инфраструктуры и транспортной инфраструктуры в Бангладеш, Индии и Мьянме<sup>4</sup>.

13. Еще одним вариантом является развертывание соответствующей инфраструктуры совместно с электрическими сетями. Например, в рамках готовящегося исследования ЭСКАТО рассматривается случай Бутана. Бутан целиком и Энергетическая корпорация Бутана в 2003 году впервые осуществили совместную прокладку оптоволоконного кабеля. В рамках этого проекта оптоволоконная сеть «Optical Power Ground Wire» была развернута над линией электропередачи Энергетической корпорации Бутана между Тхимпху и Пхунтчолингом; в целях обеспечения международной связуемости эта сеть была в конечном итоге подключена к индийской оптико-волоконной кабельной системе для доступа к соответствующему подобному кабелю<sup>5</sup>.

14. При этом такие решения по совместному развертыванию будут невозможны без подразумевающего участия многих заинтересованных сторон сотрудничества и взаимодействия между правительствами, частным сектором, научными кругами и гражданским обществом как на национальном уровне, так и на региональном и глобальном уровнях. Региональные и глобальные платформы сотрудничества, подобные той, которая предполагается в рамках инициативы по Азиатско-тихоокеанской информационной супермагистрали, могут иметь особое значение в контексте решения проблем и определения общих решений и подходов в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

#### **D. Сокращение стоимости доступа к широкополосной связи и обеспечение более высокой степени ее инклюзивности**

15. Ожидается, что все больше и больше людей в Азиатско-Тихоокеанском регионе смогут использовать свои мобильные устройства для доступа к Интернету. Согласно отраслевым оценкам, ежемесячный объем мобильных данных во всем мире, как ожидается, вырастет с 15 эксабайт в месяц в 2017 году

<sup>3</sup> ITU, *ICTs, LDCs and the SDGs: Achieving Universal and Affordable Internet in the Least Developed Countries* (Geneva, 2018).

<sup>4</sup> ESCAP, “Fibre-Optic Co-deployment along the Asian Highways and Trans-Asian Railways for e-resilience: the cases of India and Bangladesh”, Asia-Pacific Information Superhighway Working Paper Series (Bangkok, 2018); and ESCAP, “A study on cost-benefit analysis of fibre-optic co-deployment with the Asian Highway connectivity”, Asia-Pacific Information Superhighway Working Paper Series (Bangkok, 2018).

<sup>5</sup> ESCAP, “Infrastructure co-deployment with electricity infrastructure in the case of Bhutan”, Asia-Pacific Information Superhighway Working Paper Series (forthcoming).



до 105 экзабайт в 2023 году, в основном за счет спроса на видеоконтент. В 2017 году на видеоконтент приходилось 56 процентов мобильных данных, ожидается, что доля этого контента увеличится в 2023 году до 73 процентов<sup>6</sup>.

16. Ожидается, что экспоненциальный будет характерен для спроса не только на мобильный трафик, но и на услуги фиксированной широкополосной связи<sup>7</sup>. Как подчеркивается в докладе ЭСКАТО, такой рост неизбежно отразится как на существующей широкополосной инфраструктуре, так и на будущих планах развития<sup>8</sup>. В частности, в 2022 году 51 процент мобильного трафика будет передаваться через фиксированные широкополосные сети посредством Wi-Fi других технологий. По оценкам, 19,6 процента трафика будет приходиться на мобильные устройства, а остальное – на стационарные устройства фиксированной широкополосной связи и Wi-Fi<sup>9</sup>. Эти цифры подчеркивают важность не только мобильных широкополосных сетей, но и развития инфраструктуры фиксированной широкополосной связи, которая может удовлетворить экспоненциальный рост спроса на данные.

17. Это явление оказывает воздействие не только на инфраструктурные потребности, но и на механизмы получения людьми доступа к Интернету и использование его для расширения своих социально-экономических прав и возможностей. Согласно исследованию ассоциации «Интернет-сообщество», проведенному среди 1 620 респондентов в 37 странах, доля владельцев смартфонов варьируется от 94 процентов (люди в возрасте от 45 до 59 лет) до 56 процентов (люди в возрасте от 15 до 24 лет). Тот же опрос показал, что большинство респондентов (72 процента) предпочитают Wi-Fi иным средствам доступа к Интернету (28 процентов). Wi-Fi в большей степени предпочитают респонденты из стран с формирующейся рыночной экономикой (77 процентов) и те, кто использует мобильную связь в качестве вторичного устройства для доступа к сети Интернет (78 процентов)<sup>10</sup>.

18. Наличие точек доступа Wi-Fi имеет большое значение для людей, которые не могли бы без них получить доступ к Интернету по социально-экономическим причинам. В частности, общественный Wi-Fi является недорогой технологией доступа к Интернету, особенно в развивающихся странах. Согласно обследованию, проведенному организацией «Альянс доступный Интернет», среди 8 000 пользователей в восьми развивающихся странах, общественный Wi-Fi является одним из наиболее популярных механизмов для получения доступа к Интернету. Двадцать один процент респондентов определили общественный Wi-Fi в качестве основного механизма получения доступа к Интернету для удовлетворения своих онлайн-потребностей и минимизации соответствующих затрат. Женщины пользуются Wi-Fi чаще, чем мужчины (34 процента женщин по сравнению с 27 процентами мужчин)<sup>11</sup>.

19. Эти выводы во многом схожи с выводами аналитической группы журнала «Экономист». В рамках этого обследования 74,4 процента респондентов во всем мире ответили, что Интернет является наиболее эффективным инструментом

<sup>6</sup> Ericsson, *Eriksson Mobility Report: June 2018* (Sweden, 2018).

<sup>7</sup> ESCAP, *Updated Analysis of the Broadband Infrastructure in Asia Pacific* (Bangkok, 2016).

<sup>8</sup> ESCAP, *Artificial Intelligence and Broadband Divide: State of ICT Connectivity in Asia and the Pacific* (Bangkok, 2017).

<sup>9</sup> Cisco, *Cisco Visual Networking Index: Global Mobile Data Traffic Forecast Update, 2017–2022 White Paper* (Cisco, 2019).

<sup>10</sup> Internet Society, “Mobile Internet Usage Trends in Asia-Pacific”, February 2016.

<sup>11</sup> Alliance for Affordable Internet, “Mobile data services: exploring user experiences & perceived benefits”, *The Impacts of Emerging Mobile Data Services in Developing Countries*, Research Brief No. 2 (Washington, D.C., World Wide Web Foundation, June 2016).

поиска работы, а 76,5 процента указали, они используют Интернет для развития навыков, необходимых для расширения возможности для трудоустройства. Доля респондентов, приобретающих товары и услуги в сети Интернет, выросла с 87,8 процента в 2018 году до 89,5 процента в 2019 году. При этом общий вывод доклада в целом повторяет выводы ЭСКАТО; в нем также отмечается, что цифровой разрыв на самом деле расширяется и низкое качество связуемости оказывает особое негативное воздействие на социально-экономические возможности предпринимателей, недостаточно занятых людей и людей в странах с низким уровнем дохода.

20. Выше были перечислены лишь некоторые из подходов и технологий, которые могут более активно применяться в целях сокращения расходов на развитие инфраструктуры широкополосной связи, расширения широкополосного доступа среди малообеспеченных и уязвимых групп населения и обеспечения инклюзивного и устойчивого развития в регионе, как это предусмотрено в рамках инициативы по Азиатско-тихоокеанской информационной супермагистрали.

## **II. Цифровая экономика и электронная коммерция**

### **A. Введение**

21. Несмотря на отсутствие общепризнанного определения цифровой экономики, полезным подходом может быть проведение различия между основной, узкой и широкой сферами цифровой экономики (диаграмма V). Основная и узкая сферы связаны с сектором производства ИКТ и охватывают различные цифровые услуги (например, аутсорсинговые услуги контактного центра) и услуги платформенной экономики (например, Фейсбук и Гугл) соответственно. Широкая сфера включает в себя использование различных цифровых технологий для осуществления таких видов деятельности, как электронный бизнес, электронная коммерция, автоматизация, искусственный интеллект, экономика совместного использования (например, «Alibaba» и «Airbnb») и онлайн-трудовые платформы (например, «Upwork» и «Amazon Mechanical Turk»).

Диаграмма V  
Представление цифровой экономики



*Источник:* R. Bukht and R. Heeks, “Defining, conceptualizing and measuring the digital economy”, Development Informatics Working Paper No. 68 (Centre for Development Informatics, University of Manchester, Manchester, 2017).

*Сокращение:* ИТ – информационная технология.

22. Отсутствие общепризнанного определения цифровой экономики и отсутствие отраслевой товарной классификации Интернет-платформ и связанных с ним услуг затрудняют оценку цифровой экономики<sup>12</sup>. Тем не менее некоторые показатели могут пролить свет на высокие темпы процессов цифровизации. В 2018 году объем Интернет-трафика в 66 раз превышал аналогичные показатели 2005 года. в 2015 году глобальные объемы электронной торговли достигли 25 трлн долл. США, из которых 189 млрд долл. США пришлось на трансграничную электронную торговлю. Почти 90 процентов из 750 млн человек, которые впервые за период с 2012 по 2015 год воспользовались Интернетом, проживали в развивающихся странах. В

<sup>12</sup> Проблемы измерения цифровой экономики обсуждаются в докладе Международного валютного фонда (МВФ) “Measuring the digital economy” («Измерение цифровой экономики», подготовленном сотрудниками МВФ и представленном Исполнительному совету на неофициальной сессии 28 февраля 2018 года. См. [www.imf.org/en/Publications/Policy-Papers/Issues/2018/04/03/022818-measuring-the-digital-economy](http://www.imf.org/en/Publications/Policy-Papers/Issues/2018/04/03/022818-measuring-the-digital-economy).

2015 году в секторе ИКТ работали 100 млн человек, а экспорт услуг в сфере ИКТ в период с 2010 по 2015 год вырос на 40 процентов<sup>13</sup>.

23. В этой части документа основное внимание уделяется электронной коммерции как одному из элементов цифровой экономики; этот акцент объясняется большим интересом, проявленным странами всего мира и данного региона, о чем свидетельствует совместное заявление 76 членов Всемирной торговой организации 25 января 2019 года, в котором подтверждается их намерение начать переговоры об электронной торговле. В совокупности на эти 76 стран, 17 из которых расположены в Азиатско-Тихоокеанском регионе, приходится 90 процентов мировой торговли.

24. В совместном заявлении были отмечены ключевые вопросы, связанные с этими переговорами: а) в ходе переговоров основное внимание будет уделяться торговым аспектам электронной коммерции; б) переговоры будут основываться на существующих соглашениях и рамках ВТО; и с) в рамках переговоров будут учтены возможности и проблемы, с которыми сталкиваются члены ВТО, включая развивающиеся страны и наименее развитые страны, а также микро-, малые и средние предприятия в связи с электронной торговлей (см. [www.wto.org/english/news\\_e/news19\\_e/dgra\\_25jan19\\_e.htm](http://www.wto.org/english/news_e/news19_e/dgra_25jan19_e.htm)).

25. Эти ключевые вопросы рассматриваются в расположенных ниже разделах настоящего документа с особым акцентом на региональном контексте. Кроме того, в ходе обсуждений также рассматривается определение электронной коммерции и ее связь с инклюзивным и устойчивым развитием.

## **В. Электронная коммерция в контексте инклюзивного и устойчивого развития**

26. Несмотря на различия в определениях под электронной коммерцией обычно понимается производство, реклама, продажа и распространение продукции с помощью электронных средств; электронная коммерция может осуществляться внутри трех основных групп (бизнес, государство и частные лица) и между ними. Электронную коммерцию можно разделить на внутреннюю (национальную) и трансграничную, в зависимости от того, находятся ли покупатель и продавец в одной стране или нет).

27. Электронная коммерция носит многосекторальный характер. Она охватывает множество секторов, таких как инфраструктура ИКТ, логистика и упрощение процедур торговли, и затрагивает ряд других областей, включая правовую базу, электронные платежи, платформы электронной коммерции и электронные закупки, а также повышение осведомленности и развитие соответствующих навыков.

28. Электронная коммерция стала связующим звеном между предприятиями в небольших изолированных странах и более крупными мировыми рынками. По сравнению с традиционной торговлей электронная коммерция позволяет местным предприятиям, в первую очередь микро- и малым предприятиям и частным лицам, получить доступ на более крупный внутренний или международный рынок.

29. В контексте Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года электронная коммерция может стать одним из ключевых инструментов достижения целей в области устойчивого развития:

---

<sup>13</sup> *Information Economy Report 2017: Digitization, Trade and Development* (United Nations publication, Sales No. E.17.II.D.8).

а) электронная коммерция может быть эффективно использована для содействия расширению прав и возможностей женщин в сфере предпринимательской деятельности и торговли (задача 5.b);

б) электронная коммерция может способствовать производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности и официальному признанию и развитию микро-, малых и средних предприятий, в том числе посредством доступа к основанным на применении ИКТ финансовым услугам, таким как онлайн-мобильные платежи (цель 8.3);

в) электронная коммерция может способствовать интеграции микро-, малых и средних предприятий в производственно-сбытовые цепочки и рынки (например, посредством использования виртуальных рынков) (цель 9.3);

г) электронная коммерция может способствовать увеличению объемов экспорта из развивающихся стран (цель 17.11), в частности в целях удвоения доли наименее развитых стран в мировом экспорте к 2020 году<sup>14</sup>.

30. Вместе с тем отмечается сохранение проблем, связанных с полноценным использованием электронной коммерции в качестве одного из инструментов устойчивого развития, поскольку многие домохозяйства, владельцы небольших фермерских хозяйств и микро- и малые предприятия пока лишены возможности участвовать в электронной коммерции и извлекать из нее пользу. Кроме того, конкуренция, порождаемая электронной коммерцией, может оказать существенное негативное воздействие на традиционные розничные торговые точки и местных поставщиков (таких как местные производители и продавцы) и в некоторых случаях может вытеснить их с рынка.

### **С. Состояние дел в области электронной коммерции в регионе**

31. Азиатско-Тихоокеанский регион становится одной из ведущих сил на мировом рынке электронной коммерции. В 2015 году на долю этого региона приходилось более 40 процентов глобальных электронных коммерческих сделок (более чем на 1 трлн долл. США), в том же году он продемонстрировал самые высокие темпы роста – 28 процентов<sup>15</sup>.

32. Три из четырех крупнейших национальных рынков электронной коммерции в мире находятся в Азиатско-Тихоокеанском регионе: Китай, Республика Корея и Япония; при этом Китай характеризуется крупнейшим в мире рынком электронной коммерции, осуществляемой между коммерческими структурами и потребителями.

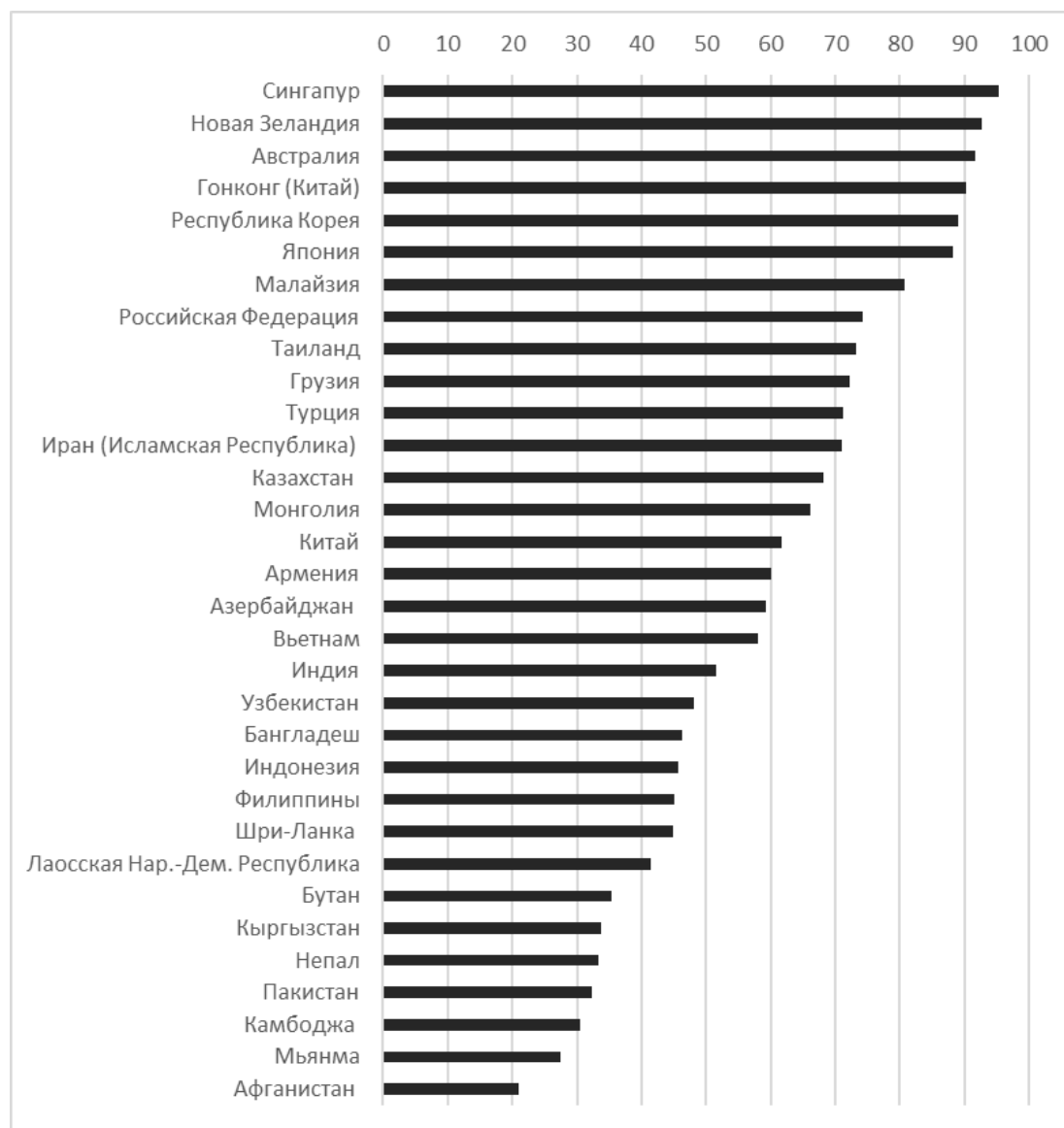
33. Индекс электронной торговли применительно к сделкам между коммерческими структурами и потребителями, разработанный Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), позволяет продемонстрировать значительный разрыв между экономиками региона. Из развивающихся стран региона высокие позиции в рейтинге занимают Сингапур, Республика Корея и Малайзия. При этом отмечается отставание наименее развитых стран региона, включая Непал, Камбоджу, Мьянму и Афганистан (диаграмма VI).

<sup>14</sup> Organization for Economic Cooperation and Development and WTO, *Aid for Trade at a Glance 2017: Promoting Trade, Inclusiveness and Connectivity for Sustainable Development* (Paris, 2017).

<sup>15</sup> Более подробная информация относительно определения электронной коммерции представлена в подготовленной ЭСКАТО и Азиатским банком развития (АБР) в публикации «*Embracing the E-Commerce Revolution in Asia and the Pacific*» (Manila, ADB, 2018).

Диаграмма VI

**Рейтинг стран на основе индекса электронной торговли применительно к сделкам между коммерческими структурами и потребителями, 2018 год**



*Источник:* UNCTAD, “UNCTAD B2C E-commerce Index 2018: Focus on Africa”, UNCTAD Technical Notes on ICT for Development, No. 12, table 8, pp. 18–21. См.: [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tn\\_unctad\\_ict4d12\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tn_unctad_ict4d12_en.pdf).

**D. Решение проблем, касающихся связанной с торговлей электронной коммерции в регионе**

34. Многие правила торговли могут применяться и к электронной коммерции. В целом трансграничная электронная коммерция соотносится по крайней мере с тремя областями международной торговли:

а) доступ к рынкам, который включает широкий круг вопросов, в том числе таможенные пошлины, вопросы оценки, перемещения физических лиц и доступ к данным;

б) правила и положения, которые затрагивают такие вопросы, как права индивидуальной собственности, защиту личной информации, защиту потребителей и конкуренция;

с) облегчение процедур торговли, которое охватывает такие вопросы, как безбумажная торговля, электронные подписи и цифровая аутентификация<sup>16</sup>.

35. В глобальном масштабе ключевую роль в поощрении обсуждения вопросов, связанных с электронной коммерцией, играет ВТО. В 1998 году ВТО создала Программу действий в области электронной торговли в целях изучения осуществления электронной коммерции в контексте четырех основных областей, которыми являются торговля услугами, торговля товарами, права интеллектуальной собственности и торговля и развитие. В последние годы в ВТО отмечается активизация дискуссий о будущем этой программы работы и электронной торговли в целом, эта тенденция особенно ярко прослеживается с июля 2016 года, когда некоторые члены предложили провести переговоры по новым правилам и включить переговоры по электронной коммерции в повестку дня ВТО. Многие развивающиеся страны выступили против, ссылаясь на то, что это противоречит нынешнему мандату программы работы и Найробийской декларации министров, согласно которой ключевыми элементами переговоров в ВТО являются оставшиеся вопросы Дохинского раунда<sup>17</sup>. Относительно недавно в рамках одиннадцатой сессии Конференции министров Всемирной торговой организации, состоявшейся в декабре 2017 года, было предложено продолжить деятельность в рамках упомянутой программы работы и сохранить нынешнюю практику отказа от взимания таможенных платежей с электронных транзакций до следующей сессии, которая состоится в 2019 году<sup>18</sup>.

36. Соглашение об упрощении процедур торговли, первое международное соглашение под эгидой ВТО, само по себе не является договором, касающимся электронной коммерции, поскольку в нем не проводится различий между видами торговли, к которым оно может применяться, то есть покупаются ли товары через Интернет или с помощью традиционных механизмов. Тем не менее это соглашение, когда оно будет реализовано, может в значительной степени ускорить развитие трансграничной электронной коммерции, поскольку оно будет способствовать упрощению и рационализации процедур пересечения границ, повышению прозрачности торговых правил и положений и обеспечению эффективных и надежных международных поставок. При этом, поскольку Соглашение об упрощении процедур торговли не направлено напрямую на решение проблем трансграничной электронной коммерции, для которой зачастую характерно большое число посылок, а не контейнеров и традиционных навалочных и генеральных грузов, одного этого соглашения, безусловно, будет недостаточно для решения всех проблем, связанных с вопросами доставки и логистики в контексте электронной коммерции.

37. Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли играет важную роль в поощрении трансграничной электронной коммерции. Подготовленный этой Комиссией Типовой закон об электронной торговле направлен на создание возможностей и облегчение процедур для введения торговли с использованием электронных средств посредством обеспечения наличия у национальных законодательных органов свода международно признанных норм, целью которых является устранение правовых препятствий и повышение правовой предсказуемости в сфере электронной коммерции.

---

<sup>16</sup> Amir Ebrahimi Darsinouei, *Understanding E-Commerce Issues in Trade Agreements: A Development Perspective Towards MC11 and Beyond* (Geneva, CUTS International, 2017).

<sup>17</sup> The South Centre, "The WTO's discussions on electronic commerce", Analytical Note, No. SC/AN/TDP/2017/2 (Geneva, 2017).

<sup>18</sup> См. документ ВТО WT/MIN(17)/65-WT/L/1032.

38. Связанные с электронной коммерцией вопросы нашли свое отражение в региональных инициативах, в том числе в региональных торговых соглашениях. Шестьдесят девять региональных торговых соглашений, подписанных и представленных ВТО в период 2001–2016 годов, содержали либо главы об электронной коммерции, либо статьи, касающиеся электронной коммерции. При этом стоит отметить значительные различия с точки зрения охвата, глубины и обязательного характера этих глав и положений. В качестве примера одной крайности можно привести несколько относительно недавно заключенных региональных торговых соглашений, содержащих посвященные электронной коммерции главы, в которых освещается широкий круг вопросов цифровой торговли, включая локализацию данных и обращение с исходным кодом. При этом на другом конце спектра находятся те договоры, которые предусматривают только ограничение таможенных пошлин на связанные с электронной коммерцией транзакции и поощрение сотрудничества между регулирующими органами. На сегодняшний день ни одна наименее развитая страна не заключила региональное торговое соглашение, в котором бы содержалась глава, посвященная электронной коммерции; при этом правительства двух наименее развитых стран – Камбоджи и Лаосской Народно-Демократической Республики – стали участниками регионального торгового соглашения, которое содержит некоторые положения, касающиеся электронной коммерции<sup>19</sup>.

39. Министры экономики 10 стран – членов Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), включая три наименее развитые страны (Камбоджа, Лаосская Народно-Демократическая Республика и Мьянма), подписали 12 ноября 2018 года Соглашение об упрощении процедур для связанных с электронной коммерцией трансграничных транзакций<sup>20</sup>. Несмотря на то что эффективность осуществления этого Соглашения еще предстоит оценить, оно, безусловно, открывает многообещающие перспективы с точки зрения создания открытой для сотрудничества и благоприятной среды для осуществления электронной коммерции в регионе.

## **Е. Поддержка секретариатом государств-членов в деле развития электронной коммерции**

40. Для оказания странам региона содействия в развитии электронной коммерции секретариат осуществляет научно-исследовательскую и аналитическую деятельность<sup>21</sup> и предоставляет своим членам техническую помощь и возможности для наращивания потенциала<sup>22</sup>. Как подчеркивается в Региональном соглашении об упрощении процедур трансграничной международной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе, оно направлено на обеспечение регионального решения проблемы совершенствования электронной коммерции.

---

<sup>19</sup> Mark Wu, “Digital trade-related provisions in regional trade agreements: existing models and lessons for the multilateral trade system” (Geneva, International Centre for Trade and Sustainable Development; Washington, D.C., Inter-American Development Bank, 2017).

<sup>20</sup> См. Tang See Kit, “ASEAN economic ministers ink first e-commerce agreement”, Channel NewsAsia, 12 November 2018.

<sup>21</sup> Секретариат и АБР опубликовали доклад в целях проведения обзора возможностей и проблем для развития электронной коммерции в регионе: *Embracing the E-commerce Revolution in Asia and the Pacific* (Manila, ADB, 2018).

<sup>22</sup> В 2018 году секретариат и АБР организовали два семинара для наращивания потенциала директивных органов в сфере электронной коммерции. Более подробная информация доступна по адресу: [www.unescap.org/events/adb-escap-wto-conference-promoting-connectivity-inclusive-asia-and-pacific](http://www.unescap.org/events/adb-escap-wto-conference-promoting-connectivity-inclusive-asia-and-pacific) и [www.unescap.org/events/adb-escap-workshop-promoting-e-commerce-asia-and-pacific-holistic-approach](http://www.unescap.org/events/adb-escap-workshop-promoting-e-commerce-asia-and-pacific-holistic-approach).



41. Секретариат будет и впредь служить связующим звеном между глобальными партнерами и частным сектором и странами региона. При условии наличия ресурсов секретариат будет взаимодействовать с партнерами для проведения более глубоких исследований по вопросам трансграничной электронной коммерции. Результаты этих исследований будут использоваться для консультирования стран, в первую очередь наименее развитых стран, по вопросам совершенствования их правовой и деловой среды в целях поощрения трансграничной электронной коммерции в качестве одного из средств расширения их экспорта<sup>23</sup>. Секретариат совместно с соответствующими партнерами продолжит работу по наращиванию потенциала региональных директивных органов в области электронной коммерции. Кроме того, секретариат будет изучать возможности для взаимодействия с партнерами, в том числе из частного сектора, для оказания странам содействия в реализации экспериментальных проектов в области трансграничной электронной коммерции.

### **III. Вопросы для рассмотрения Комиссией**

42. Что касается цифровой связуемости, то с учетом предоставленной секретариатом аналитической информации, Комиссия, возможно, пожелает дать секретариату целевые указания относительно предлагаемого направления будущей работы, в том числе в контексте следующих соображений:

а) какие эффективные меры могут быть приняты для укрепления взаимодействия между различными секторами, такими как транспорт и энергетика, для ускорения реализации инициативы по Азиатско-тихоокеанской информационной супермагистрали в целях сокращения цифрового разрыва;

б) какая целевая поддержка может быть оказана для преодоления разрыва в сфере широкополосной связи между странами с особыми потребностями;

с) какие проблемы и возможности должны быть охвачены научно-исследовательской и аналитической работой секретариата в поддержку осуществления инициативы по Азиатско-тихоокеанской информационной супермагистрали, включая в первую очередь эффективные с точки зрения затрат подходы, такие как совместное развертывание и совместное использование инфраструктуры, и новые цифровые технологии и их последствия для устойчивого развития.

43. Что касается цифровой экономики и электронной коммерции, Комиссия, возможно, пожелает обсудить – в идеальном случае на основе анализа опыта государств-членов – следующие вопросы:

а) с учетом того, что цифровая экономика и электронная коммерция носят многосекторальный характер, каким образом правительственные учреждения и министерства совместно с другими партнерами, включая частный сектор, могут содействовать развитию цифровой экономики и электронной коммерции в интересах инклюзивного и устойчивого развития;

б) учитывая, что данные о цифровой экономике и электронной коммерции необходимы для выработки основанной на фактической информации политики, какие механизмы могут использоваться для сбора таких данных.

---

<sup>23</sup> Задача 11 цели 17 в области устойчивого развития направлена на значительное увеличение экспорта развивающихся стран, в частности в целях удвоения доли наименее развитых стран в мировом экспорте к 2020 году.

44. Кроме того, Комиссия, возможно, даст секретариату руководящие указания в отношении областей для межсекторального сотрудничества для поддержки достижения всех других целей в области устойчивого развития (в дополнение к целям 4, 5, 9 и 17) посредством реализации инициативы по Азиатско-тихоокеанской информационной супермагистрали. Комиссия также, возможно, пожелает обсудить другие вопросы, отраженные в настоящем документе.

---