

**亚洲及太平洋经济社会委员会****第七十五届会议**

2019年5月27日至31日，曼谷

临时议程* 项目4(i)

审查《2030年可持续发展议程》在亚洲**及太平洋的执行情况：****信息和通信技术、科学技术与创新****数字互联互通与数字经济****秘书处的说明****摘要**

本文件审查了本区域与数字互联互通和数字经济有关的重大问题。本文件第一部分载有秘书处关于促进数字技术和全民互联互通领域新出现的区域政策挑战及其带来的机遇的分析和研究工作的主要结论。有证据表明，通过亚太信息高速公路加快发展区域宽带互联互通带来了跨部门的惠益。这部分着重指出了鼓励共享和共同部署基础设施以及扩展公共 Wi-Fi 网络的一些惠益，而公共 Wi-Fi 网络是一种成本效益高、可推广的数字技术。日益扩大的数字鸿沟是一个紧迫的区域政策优先事项，因为它带来了使整个区域的发展差距扩大的风险。

第二部分审查了数字互联互通以及技术和创新等其他因素正如何影响着本区域各国数字经济的演变。强调电子商务是数字经济的一个关键组成部分。本区域各国可借助电子商务来追求包容的可持续发展。然而，许多发展中国家(包括本区域的最不发达国家)仍处于电子商务发展的萌芽阶段。这部分还审查了本区域发展电子商务的机遇、挑战和解决方案。

亚洲及太平洋经济社会委员会不妨审查相关调查结果和政策建议，并就数字互联互通和数字经济的未来工作方向，向秘书处提供指导。

* ESCAP/75/L.1。

一. 数字互联互通

A. 引言

1. 尽管新兴技术迅速发展，但宽带鸿沟日益扩大，制约了亚洲及太平洋可持续发展目标的实施。为了了解这一鸿沟的根本原因和影响，秘书处开展了研究和分析，并向亚太信息高速公路指导委员会和 2018 年举行的信息和通信技术、科学、技术与创新委员会第二届会议提交了研究结果。在向亚洲及太平洋经济社会委员会(亚太经社会)本届会议提交的另一份文件(ESCAP/75/4)中，概述了这些会议的活动和成果。

2. 本文件载有秘书处关于在亚洲及太平洋普及数字技术方面新出现的挑战和机遇的分析工作和研究的主要结果。尤其是，该研究支持采取跨部门做法发展区域宽带互联互通，并执行《亚太信息高速公路总体计划》和《亚太信息高速公路区域合作框架文件》。其中着重指出了通过创新的数字技术扩大互联网接入的一些惠益，这些技术成本效益高，并可扩展，可连接本区域的未连接地区。

3. 创新的数字技术一直在通过智能供应链、智能物流、软件定义的工厂和智能制造改变企业和经济。这些新技术不仅影响着经济，也影响着广泛的各种部门，催生了精准农业、精确医疗诊断、循证地减少灾害风险和预测性商业洞察力，不一枚举。

4. 能将人员和设备便捷地连接起来、负担得起、具有抗灾能力的宽带基础设施是新技术的这种发展和应用的先决条件和基础。亚太经社会在其研究中发现，本区域各国之间日益扩大的宽带鸿沟令人震惊，最不发达国家、内陆发展中国家和小岛屿发展中国家等有特殊需求的成员由于被排除在带宽密集型技术应用和服务之外，有进一步落后的风险。这种日益扩大的宽带鸿沟如果不尽快处理，将变得越来越难以弥合，这将阻碍成员国努力实现可持续发展，因为数字技术正在渗透到越来越多的部门。

5. 鉴于物联网、云计算、大数据和机器学习等依赖宽带的数字技术的出现，预计拥有广泛宽带网络的国家在这些先进技术的开发和推出方面将比其他国家推进得更快。考虑到信息和通信技术（信通技术）是一种元基础设施，这种鸿沟也将影响其他基础设施的发展，如智能交通运输系统、数字贸易和智能电网。此外，信通技术被视为实现和促成可持续发展目标的手段；宽带接入的不同水平和质量将不可避免地影响实现千年发展目标的能力、速度和质量。亚太信息高速公路倡议的目标是支持实现可持续发展目标 4(优质教育)、目标 5(性别平等)、目标 9(工业、创新和基础设施)和目标 17(促进目标实现的伙伴关系)的努力。

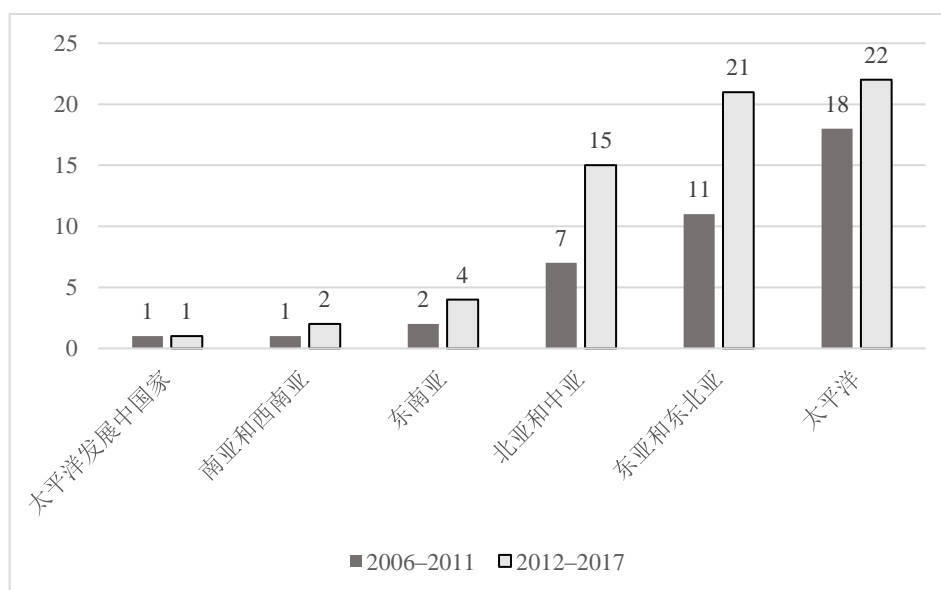
B. 亚洲及太平洋的宽带鸿沟

1. 固定宽带

6. 总体而言，与过去十年相比，亚太区域的固定宽带接入率稳步增长。从2017年的数据来看，¹ 在全球固定宽带用户总数中，亚太区域占了很大一部分(59%)，其次是欧洲(19%)和北美(12%)。关于亚洲及太平洋次区域宽带鸿沟，2017年固定宽带用户总数主要来自东亚和东北亚(77%)，其次是南亚和东南亚(9%)、北亚和中亚(7%)、东南亚(6%)和太平洋(2%)。近年来，固定宽带用户日益集中于东亚和东北亚。高收入国家和低收入国家之间的差距一直在稳步扩大，而中高收入国家加快了步伐(图一和图二)。

图一

2006–2011 年和 2012–2017 年按次区域分列的每 100 名居民平均固定宽带用户数

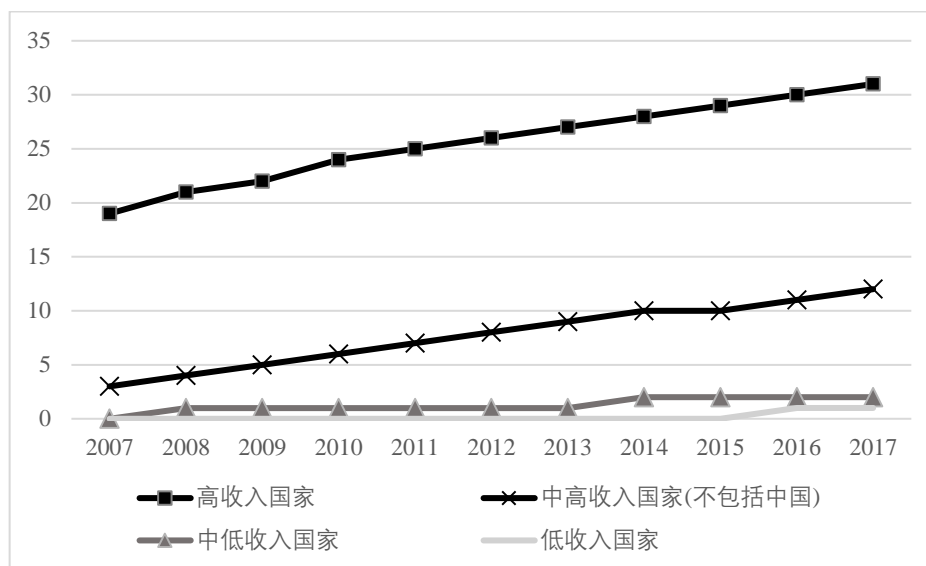


资料来源：亚太经社会根据来自国际电信联盟(国际电联)“2018年世界电信/信通技术指标数据库”的数据计算得出的数字。可查阅：www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/wtid.aspx(2018年12月7日查阅)。

备注：“太平洋发展中国家”的类别不包括澳大利亚和新西兰。

¹ 国际电信联盟(国际电联)，2018年世界电信/信通技术指标数据库。可查阅：www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/wtid.aspx(2018年12月7日查阅)。

图二
2007-2017 年按收入群体分列的每 100 名居民的固定宽带用户数

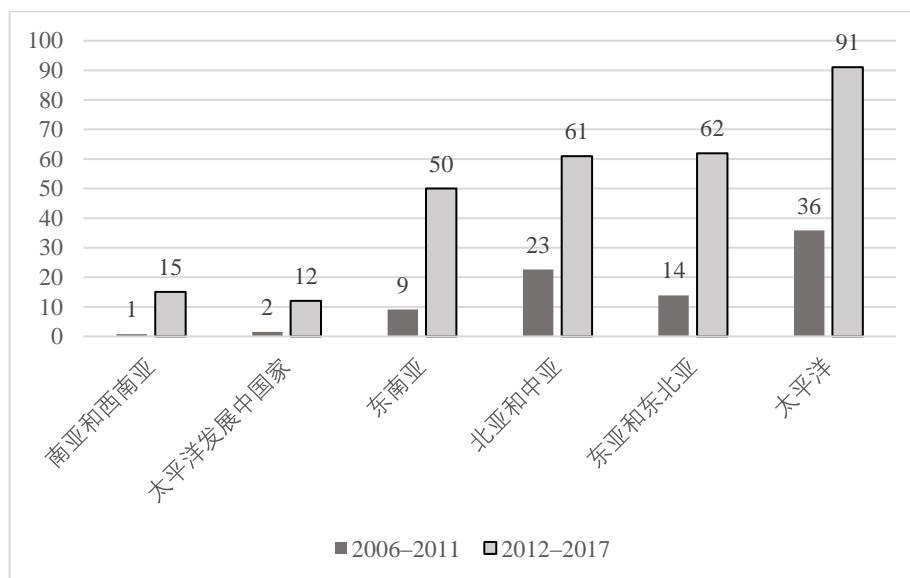


资料来源：亚太经社会根据国际电联“2018 年世界电信/信通技术指标数据库”的数据计算得出的数字(见图一)。

2. 移动宽带

7. 亚洲及太平洋在移动宽带使用率方面表现更好。图三显示，太平洋地区每 100 名居民的移动宽带平均用户数最高(由澳大利亚和新西兰驱动)，其次是东亚和东北亚(由日本和大韩民国驱动)。北亚、中亚和东南亚的许多国家迅速扩展。

图三
2006-2011 年和 2012-2017 年按次区域分列的每 100 名居民平均移动宽带用户数



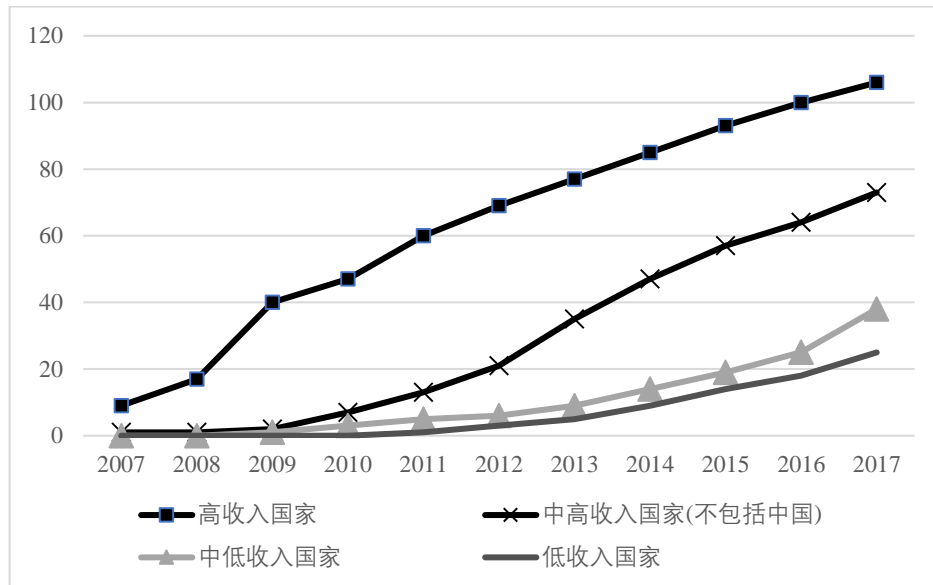
资料来源：亚太经社会根据国际电联“2018 年世界电信/信通技术指标数据库”的数据计算得出的数字(见图一)。

备注：“太平洋发展中国家”的类别不包括澳大利亚和新西兰。

8. 在图四中，还可以观察到所有收入群体的移动宽带用户数都有显著增长。然而，与宽带固定用户一样，如果中低收入国家仍然以目前的速度发展和接入移动宽带网络，它们将无法赶上高收入国家。考虑到人工智能和相关数字技术的出现，需要更具创新性和成本效益更高的宽带部署手段来缩小数字鸿沟，加快促进数字包容性，以实现可持续发展目标。此外，需要向特需国家提供协调一致和有针对性的支持，并将此作为一项优先事项。

图四

2007-2017 年按收入群体分列的每 100 名居民的移动宽带用户数



资料来源：亚太经社会根据国际电联“2018 年世界电信/信通技术指标数据库”的数据计算得出的数字(见图一)。

9. 《经济学家》资料处在最近发布的一份报告中，根据来自 100 个国家和 5 069 名调查对象的最新数据得出结论：由于移动数据和设备成本的增加，移动宽带的扩张一直在放缓。这一趋势令人担忧，因为女性比男性依靠手机上网的可能性更大。低收入国家也被认为在向第四代无线系统 (4G) 技术过渡方面落在后面。²

C. 基础设施共享和共同部署是降低宽带部署成本和提高其经济性的一种手段

10. 在缺乏稳健的固定和移动宽带网络和接入的情况下，特需国家的大多数人没有充分受益于数字技术的快速进步及其提供的机会。为了消除这些差距，有必要调查阻碍特需国家宽带发展的主要因素。

11. 特需国家面临的一些特殊挑战与地理和人口有关。缺乏出海通道增加了内陆发展中国家与国际互联互通的成本。对小岛屿发展中国家来说，市场规模和岛屿大小给地面光缆的铺设带来了问题。因为一些内陆发展中国家有大

² Economist Intelligence Unit, “The Inclusive Internet Index 2019: Executive Summary”, 2019.

片山区、人口稀少的农村地区，导致资本投资和运营成本更高，使这些问题更加恶化。最不发达国家在固定宽带普及率、信通技术家庭接入和互联网普及率方面往往落后于发达国家。³

12. 特需国家，特别是内陆发展中国家和最不发达国家面临的另一个挑战是光缆铺设带来的成本以及因此造成的用户一级宽带缺乏经济性。亚太经社会对孟加拉国、印度和缅甸利用信通技术和交通运输部门的共同部署降低成本的案例进行了研究。⁴

13. 另一个共同部署选项是沿电网实施。例如，亚太经社会即将发布的一项研究审查了不丹的案例。不丹电信有限公司和不丹电力公司于 2003 年首次共同部署光缆。名为“光纤电力地线”的光纤网络是在廷布和彭措林之间的不丹电力公司输电线上建造的，最终连接到印度光纤电缆系统，以接入海底电缆进行国际连接。⁵

14. 然而，除非各国政府、私营部门、学术界和民间社会在国家一级以及在区域和全球一级开展多方利益攸关方的合作和协作，否则这些类型的共同部署解决方案是不可能的。区域和全球合作平台，如亚太信息高速公路倡议提供的平台，对于应对亚洲及太平洋的挑战和确定共同的解决方案和做法，可发挥特别重要的作用。

D. 降低宽带接入成本，增强宽带包容性

15. 预计亚太区域将有越来越多的人用移动设备接入互联网。根据行业估计，全球每月移动数据流量预计将从 2017 年的每月 15 艾字节增加到 2023 年的 105 艾字节，主要受视频内容需求的驱动。2017 年，56% 的移动数据流量携带视频内容，预计 2023 年将增至 73%。⁶

16. 预计这种指数增长不仅是移动数据流量需求的增长，也是固定宽带流量需求的增长。⁷ 正如亚太经社会的一份报告所强调的那样，这种增长将不可避免地影响现有的宽带基础设施以及未来的发展计划。⁸ 例如，到 2022 年，51% 的移动数据流量将通过 Wi-Fi 网络和其他技术分流到固定宽带网络。据估

³ 国际电联，《信通技术、最不发达国家和可持续发展目标：在最不发达国家中普及可负担得起的互联网》（日内瓦，2018 年）。

⁴ 亚太经社会，“亚洲公路和泛亚铁路沿线共同部署光纤提高电子韧性：印度和孟加拉国的案例”，亚太信息高速公路工作文件系列（曼谷，2018 年）；以及亚太经社会，《关于将光纤电缆与亚洲公路网共同部署的成本效益分析的研究》，亚太信息高速公路工作文件系列（曼谷，2018 年）。

⁵ 亚太经社会，“不丹与电力基础设施共同部署的基础设施的案例”，亚太信息高速公路工作文件系列（即将发布）。

⁶ Ericsson, *Eriksson Mobility Report: June 2018* (Sweden, 2018)。

⁷ 亚太经社会，《亚太区域宽带基础设施最新分析》（曼谷，2016 年）。

⁸ 亚太经社会，《人工智能和宽带鸿沟：亚洲及太平洋信通技术互联互通状况》（曼谷，2017 年）。

计, 19.6% 的流量来自移动设备, 其余来自固定宽带和 Wi-Fi 设备。⁹ 这些数字不仅着重指出了移动宽带网络的重要性, 也强调了发展固定宽带基础设施以吸收指数级增长的数据需求的重要性。

17. 这一现象不仅影响基础设施需求, 还影响人们如何访问互联网并利用互联网增强社会经济权能。根据互联网协会对 37 个国家的 1 620 名受访者进行的一项研究, 智能手机拥有率从 94% (45-59 岁) 到 96% (15-24 岁) 不等。同一调查显示, 大多数受访者 (72%) 更喜欢使用 Wi-Fi 网络, 而不是其他方式 (28%)。新兴经济体的受访者 (77%) 和使用手机作为第二互联网设备的受访者 (78%) 对 Wi-Fi 上网的偏好更高。¹⁰

18. Wi-Fi 热点的供应对那些因社会经济原因无法上网的人来说非常重要。公共 Wi-Fi 网络尤其是一种接入互联网的低成本技术, 特别是在发展中国家。根据廉价互联网联盟对八个发展中国家的 8 000 名用户进行的调查, 公共 Wi-Fi 网络是接入互联网最受欢迎的服务之一。21% 的受访者认为公共 Wi-Fi 网络是他们上网的主要方式, 可满足其在线需求并保持低成本。女性比男性使用 Wi-Fi 网络的可能性更大 (女性为 34%, 男性为 27%)。¹¹

19. 这些发现与《经济学家》资料处的发现相似。在其调查中, 全球 74.4% 的受访者表示, 互联网是找工作的最有效工具, 而 76.5% 的受访者表示, 他们利用互联网发展技能, 以提高就业能力。在线购买商品和服务的受访者比例从 2018 年的 87.8% 上升至 2019 年的 89.5%。然而, 报告的总体结论与亚太经社会的研究结果遥相呼应, 并补充说, 数字鸿沟事实上正在扩大, 低收入国家的企业家、就业不足者和人民的社会经济机会尤其受到连通性差的制约。

20. 这些只是一些可推广的方法和技术, 其目的是按照亚太信息高速公路倡议的设想降低宽带基础设施发展的成本, 使更多穷人和弱势群体接入宽带, 并实现本区域的包容性和可持续发展。

二. 数字经济和电子商务

A. 引言

21. 虽然数字经济没有广为接受的定义, 但可能有一个有用的做法, 即区分数字经济的核心、狭义范围和广义范围 (图五)。核心和狭义范围涉及信通技术生产部门, 分别包括各种数字服务 (例如外包呼叫中心服务) 和平台经济服务 (例如脸书和谷歌)。广义范围包括利用各种数字技术开展的活动, 如开展

⁹ Cisco, *Cisco Visual Networking Index: Global Mobile Data Traffic Forecast Update, 2017 - 2022 White Paper* (Cisco, 2019)。

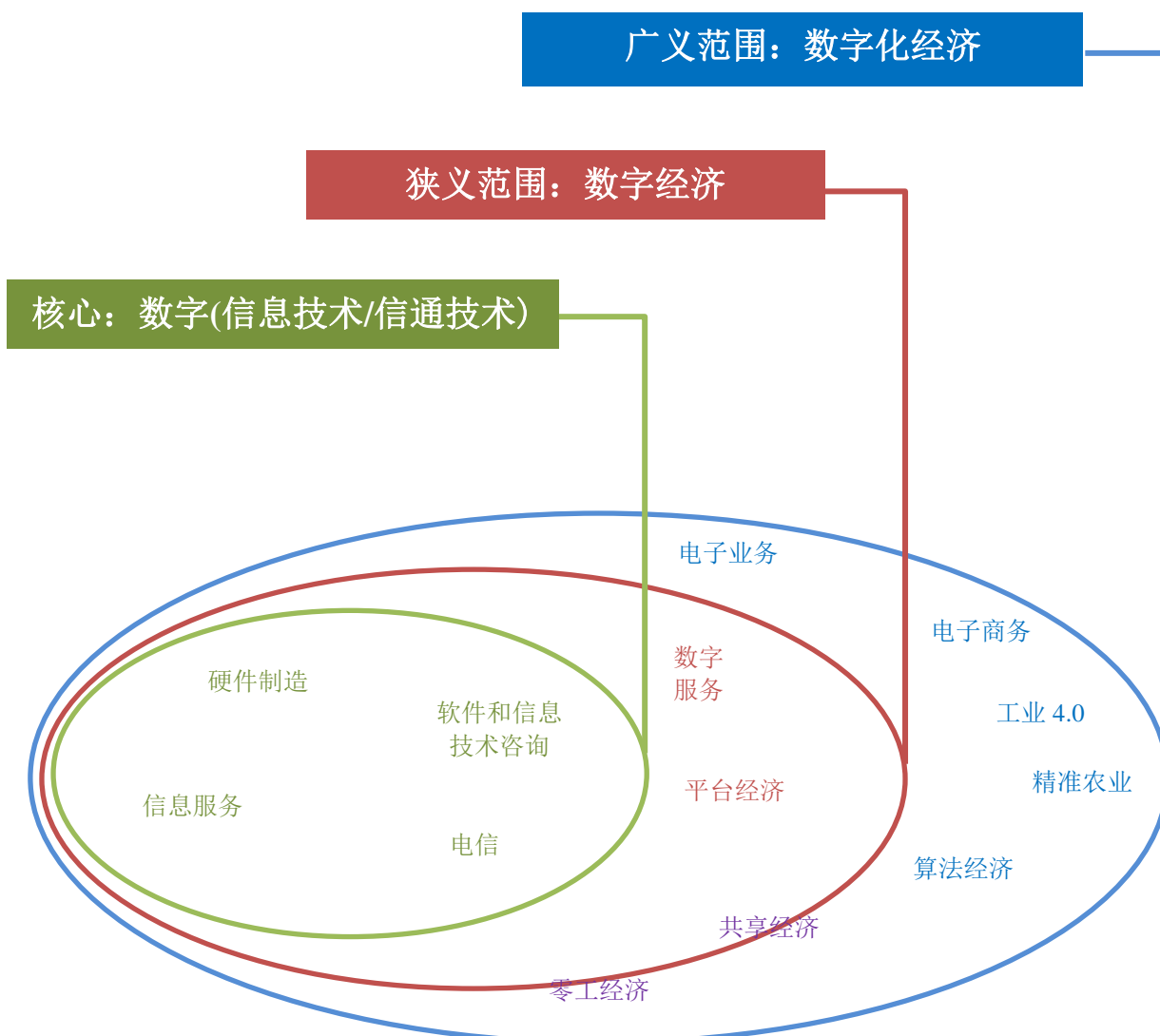
¹⁰ Internet Society, “Mobile Internet Usage Trends in Asia-Pacific”, February 2016。

¹¹ Alliance for Affordable Internet, “Mobile data services: exploring user experiences & perceived benefits”, *The Impacts of Emerging Mobile Data Services in Developing Countries*, Research Brief No. 2 (Washington, D.C., World Wide Web Foundation, June 2016)。

电子业务、电子商务、自动化和人工智能、共享经济(例如阿里巴巴和爱彼迎)和在线劳动平台(例如 Upwork 和亚马逊土耳其机器人)。

图五

数字经济图示



资料来源：R. Bukht 和 R. Heeks 著，《数字经济的定义、概念化和测量》，发展信息学工作文件第 68 号(曼彻斯特市曼彻斯特大学发展信息学中心，2017 年)。

简称表：不需译(译者注)。

22. 缺乏广为接受的数字经济定义以及缺乏互联网平台和相关服务的行业和产品分类是衡量数字经济遇到的障碍。¹² 尽管如此，有几个指标可能有助于了解数字化的快速发展。2018 年互联网流量是 2005 年的 66 倍。2015 年全球电子商务销售额达到 25 万亿美元，其中包括 1 890 亿美元的跨境电子商务。

¹² 国际货币基金组织(基金组织)在“衡量数字经济”的工作人员报告中讨论了衡量数字经济面临的挑战，该报告由基金组织工作人员编写，并在 2018 年 2 月 28 日的非正式会议上提交给执行董事会。可查阅：www.IMF.org/en/Publications/Policy-Papers/Issues/2018/04/03/022818-measuring-the-digital-economy。

在 2012 年至 2015 年间首次上网的 7.5 亿人中，有近 90% 在发展中国家。2015 年有 1 亿人受雇于信通技术部门，而信通技术服务出口在 2010 年至 2015 年期间增长了 40%。¹³

23. 本文件这一部分重点介绍了作为数字经济一个具体要素的电子商务，以回应世界各国和本区域的强烈兴趣，世界贸易组织(世贸组织)76 个成员 2019 年 1 月 25 日发表的联合声明对此作了强调，该声明确认了它们开始电子商务谈判的意向。这 76 个经济体合起来(包括 17 个亚太经济体)占全球贸易的 90%。

24. 联合声明着重指出了与谈判有关的关键问题：(a) 谈判将重点放在电子商务与贸易有关的方面；(b) 谈判将以现有世贸组织协定和框架为基础；(c) 谈判期间将审议包括发展中国家和最不发达国家在内的世贸组织成员以及中小微型企业在电子商务方面面临的机遇和挑战(见：www.wto.org/english/news_e/news19_e/dgra_25jan19_e.htm)。

25. 这些关键问题将在本文件的其余部分讨论，并重点介绍区域背景。此外，还讨论涉及电子商务的定义及其与包容性和可持续发展的关系问题。

B. 电子商务促进包容性和可持续发展

26. 虽然其定义多种多样，但电子商务通常是指通过电子手段生产、广告宣传、销售和配送产品。电子商务可在三个基本参与群体(企业、政府和个人)内部和之间发生。电子商务可分为国内(内部)贸易和跨境贸易，这取决于卖方和买方是否位于同一国家。

27. 电子商务本质上涉及多部门。它涵盖信通技术基础设施、物流和贸易便利化等多个部门，并涉及许多其他领域，包括法律框架、电子支付、电子商务平台和电子采购，以及提高认识和技能发展。

28. 电子商务已经成为较小的孤立国家的企业与全球大市场之间的桥梁。与传统贸易相比，电子商务更有利于当地企业，特别是小微企业以及个人进入更广阔的国内或国际市场。

29. 在《2030 年可持续发展议程》的背景下，电子商务可通过以下方式成为实现可持续发展目标的关键工具：

(a) 可借助电子商务增强妇女企业家和贸易商的权能(具体目标 5. b)；

(b) 电子商务可支持生产活动、创造体面的就业机会、促进创业精神、推动创造力和创新，并鼓励发展中国家中小微型企业的正规化和增长，包括为此提供信通技术驱动的金融服务，如在线和移动支付(目标 8. 3)；

(c) 电子商务可推动中小微型企业融入价值链和市场(例如，为此借助虚拟市场)(目标 9. 3)；

¹³ 《2017 年信息经济报告—数字化、贸易和发展》(联合国出版物，出售品编号：E. 17. II. D. 8)。

(d) 电子商务有助于增加发展中国家的出口(目标 17.11)，尤其是到 2020 年使最不发达国家在全球出口中所占的比例翻番。¹⁴

30. 然而，要充分利用电子商务，以此作为包容性和可持续发展的工具，仍然面临一些挑战，因为许多家庭、农村小农户以及小微企业无法参与电子商务或从中受益。此外，电子商务带来的竞争可能会给传统小规模实体零售商和当地供应商(如当地生产商和供应商)带来巨大压力，在某些情况下可能会迫使它们退出市场。

C. 本区域电子商务的发展状况

31. 亚太区域正成为全球电子商务市场的领导力量。2015 年，本区域占全球电子商务交易的 40% 以上(超过 1 万亿美元)，2015 年其增长率也出现最高值，为 28%。¹⁵

32. 在世界上四个最大的国家电子商务市场中，有三个在亚太区域：中国、日本和大韩民国；中国拥有全球最大的企业对消费者电子商务市场。

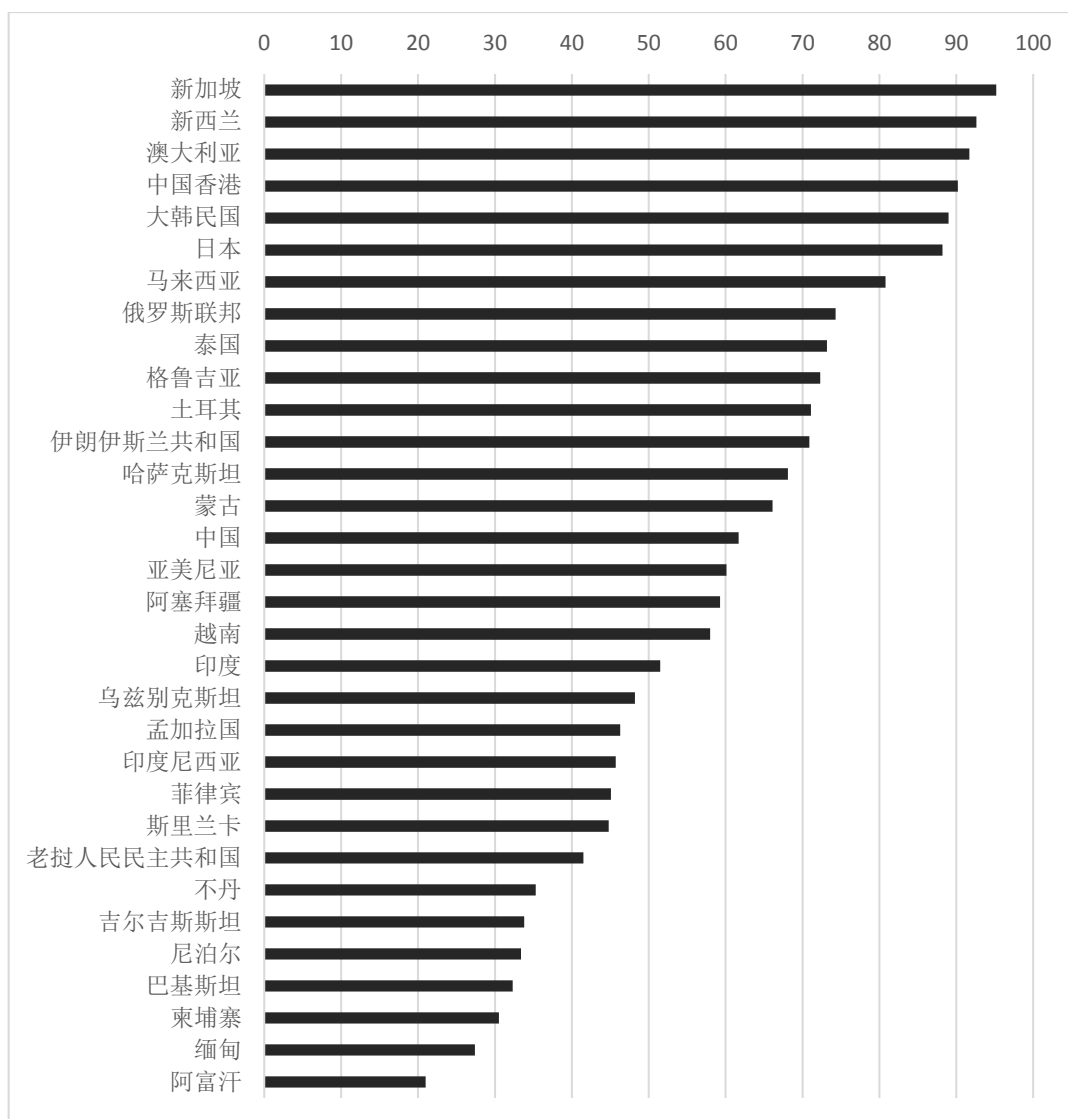
33. 联合国贸易和发展会议(贸发会议)制定的企业对消费者电子商务指数能显示本区域各经济体之间的巨大差距。在发展中国家中，新加坡、大韩民国和马来西亚跻身排行榜最前列。本区域的最不发达国家，包括尼泊尔、柬埔寨、缅甸和阿富汗，则落在后面(图六)。

¹⁴ 经济合作与发展组织和世界贸易组织《2017 年贸易援助概览：促进贸易、包容性和连通性以促进可持续发展》(巴黎，2017 年)。

¹⁵ 亚太经社会和亚洲开发银行(亚行)在《拥抱亚洲及太平洋的电子商务革命》(马尼拉，亚行，2018 年)中提供了关于电子商务的更详细定义。

图六

根据 2018 年联合国贸易和发展会议企业对消费者电子商务指数得出的排名



资料来源：贸发会议，《2018 年贸发会议企业对消费者电子商务指数，聚焦非洲》，贸发会议关于信通技术促进发展的技术说明，第 12 号，表 8，英文版第 18-21 页。可查阅：https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tn_unctad_ict4d12_en.pdf。

D. 应对本区域与贸易有关的电子商务的挑战

34. 许多贸易规则可应用于电子商务。总体而言，跨境电子商务至少与国际贸易的三个领域有关：

(a) 市场准入：涵盖一系列广泛的主题，包括关税、估价问题、自然人流动和数据获取；

(b) 规章制度：涉及知识产权、个人信息保护、消费者保护和竞争等问题；

(c) 便利化，涵盖无纸贸易、电子签名和数字认证等领域。¹⁶

35. 在全球范围内，世界贸易组织(世贸组织)在推动关于电子商务的讨论方面发挥着关键作用。1998年，世贸组织制定了《电子商务工作方案》，以审查与以下四个主要领域有关的电子商务问题：服务贸易、货物贸易、知识产权、贸易与发展。近年来，世贸组织关于《工作方案》未来的讨论和关于电子商务的总体讨论加强了，自2016年7月以来尤其如此，当时一些成员国提议应谈判一些新规则，并推动将电子商务谈判纳入世贸组织议程。许多发展中国家对此表示反对，因为它们认为这违反了《工作方案》的当前任务，以及将多哈回合剩余问题置于世贸组织谈判核心的《内罗毕部长宣言》。¹⁷ 近来，2017年12月举行的世界贸易组织第十一届部长级会议同意继续开展《工作方案》下的工作，并维持目前不对电子交易征收关税的做法，直至2019年举行的下届会议。¹⁸

36. 《贸易便利化协定》是世贸组织主持下的第一项多边协定，它本身并不是一项电子商务条约，因为它不区分其可适用的贸易类型，不管是在线购买的货物，还是通过传统手段购买的货物。尽管如此，《贸易便利化协定》一旦实施，将大大促进跨境电子商务的发展，因为它将简化和精简跨境程序，提高贸易规则和条例的透明度，并支持高效可靠的国际交付。另一方面，由于《贸易便利化协定》不是专门为处理跨境电子商务而设计的，而跨境电子商务的特点是往往涉及大量包裹，而不是集装箱或传统的大宗或一般货物，因此单凭该协定肯定无法应对与电子商务交付和物流有关的所有挑战。

37. 联合国国际贸易法委员会在促进跨境电子商务方面发挥着重要作用。其《电子商务示范法》旨在通过向国家立法者提供一套国际上可接受的规则，消除电子商务的法律障碍，提高电子商务的法律可预测性，从而促进和便利利用电子手段开展商务活动。

38. 电子商务已经被纳入了一些区域倡议，包括一些区域贸易协定。2001年至2016年期间签署并提交世贸组织的69项区域贸易协定要么纳入了单独的电子商务章节，要么纳入了与电子商务相关的条款。然而，这些章节和条款的范围、深度和约束性质差别很大。在一个极端是几个相对较新的区域贸易协定，其关于电子商务的章节涉及一系列广泛的数字贸易问题，包括数据本地化和源代码处理。另一端是那些只限制电子商务交易关税并寻求监管当局之间合作的条约。迄今为止，没有一个最不发达国家同意任何一项含有电子商务章节的区域贸易协定；然而，本区域柬埔寨和老挝人民民主共和国这两个

¹⁶ Amir Ebrahimi Darsinouei, *Understanding E-Commerce Issues in Trade Agreements: A Development Perspective Towards MC11 and Beyond* (Geneva, CUTS International, 2017)。

¹⁷ The South Centre, “The WTO’s discussions on electronic commerce”, Analytical Note, No. SC/AN/TDP/2017/2 (Geneva, 2017)。

¹⁸ 见世贸组织，文件：WT/MIN(17)/65-WT/L/1032。

最不发达国家同意了一项带有一些电子商务条款的区域贸易协定。¹⁹

39. 2018年11月12日，包括柬埔寨、老挝人民民主共和国和缅甸三个最不发达国家在内的东盟10个成员的经济部长签署了一项旨在促进跨境电子商务交易的协定。²⁰ 虽然该协定的执行效果还有待观察，但该协定肯定有望为本地区开展电子商务创造一个合作和有利的环境。

E. 秘书处支持成员国发展电子商务

40. 为了支持本区域各国发展电子商务，秘书处开展了相关研究和分析，²¹ 提供了技术援助和能力建设，以支持其成员。²² 正如《亚洲及太平洋跨境无纸贸易便利化框架协议》所着重指出的那样，它主张应制定旨在加强电子商务的区域解决方案。

41. 秘书处将继续充当连接全球伙伴与本区域各国私营部门的桥梁。在资源允许的情况下，秘书处将与合作伙伴合作，对跨境电子商务进行更深入的研究。这些研究的结果将向各国，特别是最不发达国家，提出建议，说明应如何改善其法律和营商环境，以促进跨境电子商务，以此作为加强其出口的一个手段。²³ 秘书处将与其他伙伴一道，继续对本区域决策者开展关于电子商务方面的能力建设。此外，秘书处将探讨与包括私营部门在内的合作伙伴合作的可能性，以支持各国实施跨境电子商务试点项目。

三. 供委员会审议的问题

42. 关于数字互联互通问题，经社会不妨根据秘书处所作的分析，就拟议的未来工作方向向秘书处提供指导，包括以下方面：

(a) 可采取哪些有效措施来加强与交通运输和能源等各部门的合作，以加快实施亚太信息高速公路倡议，缩小数字鸿沟；

(b) 可提供哪些有针对性的支持，以弥合特需国家的宽带鸿沟；

¹⁹ Mark Wu, “Digital trade-related provisions in regional trade agreements: existing models and lessons for the multilateral trade system” (Geneva, International Centre for Trade and Sustainable Development; Washington, D.C., Inter-American Development Bank, 2017)。

²⁰ See Tang See Kit, “ASEAN economic ministers ink first e-commerce agreement”, Channel NewsAsia, 12 November 2018。

²¹ 秘书处和亚行发布了一份报告，以审查本区域发展电子商务的机遇和挑战：《拥抱亚洲及太平洋的电子商务革命》(马尼拉，亚行，2018年)。

²² 2018年，秘书处和亚行联合举办了两次讲习班，以建设决策者在电子商务方面的能力。详情见：www.unescap.org/events/adb-escap-wto-conference-promoting-connectivity-inclusive-asia-and-pacific 和 www.unescap.org/events/adb-escap-workshop-promoting-e-commerce-asia-and-pacific-holistic-approach。

²³ 可持续发展目标具体目标 17.11 旨在大幅增加发展中国家的出口，尤其是到 2020 年使最不发达国家在全球出口中的比例翻番。

(c) 为支持亚太信息高速公路倡议的实施，秘书处的研究和分析应探讨存在哪些挑战和机遇，特别是成本效益高的做法，如共同部署和共享基础设施，以及新兴数字技术及其对可持续发展的影响。

43. 关于数字经济和电子商务，经社会不妨讨论以下事项，最好是对成员国的经验进行反思：

(a) 由于数字经济和电子商务本质上涉及多部门，政府机构和部委怎样才能与包括私营部门在内的其他伙伴一道，共同努力促进数字经济和电子商务，以实现包容性和可持续发展；

(b) 由于关于数字经济和电子商务的数据是循证决策的基础，应采取怎样的解决方案收集这些数据。

44. 此外，经社会不妨指导秘书处开展跨部门合作，通过实施亚太信息高速公路倡议，支持实现可持续发展目标 4、5、9 和 17 及其余的所有其他目标。经社会还不妨讨论本文件所载的其他问题。
